

ISSN 1318-4377



Pet najpogostejših zmot
o avtomatizaciji priprave tiska
velikega formata

Fespa 2024
Pomembnost dodelave
z digitalnim tiskom

Drupa pred Drupo
Avtomatizacija,
digitalizacija, trajnost, UI ...

Nasveti,
kako pridobiti spletnega kupca

Kyocerin
edinstveni pristop
k produkcijskemu tisku: razkrivamo
štiri ključne lastnosti

Konica Minolta na Drupi
Spoznajte potencial prihodnosti tiska



Drupa, Fespa ...
Megatrendi, ideje, nasveti iz prve roke in stiki

GRAFIČAR

Revija slovenskih grafičarjev

EKOLOŠKO OZAVEŠČEN DIGITALNI TISK 4.0 OD TISKA DO KONČNE DODELAVE



www.konicaminolta.si/sl-si/dogodki/drupa-2024



Obiščite nas na **Konica Minolta razstavnem prostoru v hali 8B** in si oglejte naše najnovejše inovativne dosežke na področju tehnologije tiska.

29. maja od 12:00 do 14:00 ure bomo na našem razstavnem prostoru imeli 'Adria Days'. Obiščite nas, takrat vam bodo na voljo tudi naši lokalni predstavniki.





Založnik in izdajatelj
M-FOLIO, Matic Štefan s.p.

Poslovodstvo
Matic ŠTEFAN

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva
M-FOLIO, Matic Štefan s.p.
Breška pot 2b
4205 Preddvor
T: +386 (0)51 697 216
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
DRUPA

Oglasno trženje
T: +386 (0)51 697 216
E: info@m-folio.si

Tisk ovitka
GPS Group

Tisk in vezava
GPS Group

Letna naročnina je 30,00 EUR. Posamezne številke po ceni 6,25 EUR je možno naročiti po telefonu uredništva ali s spletno naročilnico. Revija izide šestkrat letno.

Imetnik materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Graficar, je podjetje M-FOLIO, Matic Štefan s.p., ali avtorji, ki imajo z njim sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedana je vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe s podjetjem M-FOLIO, Matic Štefan s.p.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, reprostudii ...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

Natisnjeno v nakladi
400 izvodov

Vsebina

Graficar 02/24

Drupa, Fespa ... Megatrendi, ideje, nasveti iz prve roke in stiki	5
Pet najpogostejših zmot o avtomatizaciji priprave tiska velikega formata	7
Fespa 2024 Pomembnost dodelave z digitalnim tiskom	9
Drupa pred Drupo Avtomatizacija, digitalizacija, trajnost, UI ...	13
Nasveti, kako pridobiti spletnega kupca	19
Kyocerin edinstveni pristop k produkcijskemu tisku: razkrivamo štiri ključne ...	21
Konica Minolta na Drupi Spoznajte potencial prihodnosti tiska	23



Fujifilm je predstavil brizgalni sistem 46kUV. Primeren je za tisk etiket in embalaže.

Fujifilm: novi brizgalni sistem 46kUV

Fujifilm je nedavno ponudil sistem 46kUV Inkjet Printbar System, nove integrirane rešitve brizgalnih tiskalnih letev za industrijsko proizvodnjo etiket in embalaže. Inkjet Printbar System 46kUV omogoča hitrosti tiska do 150 metrov na minuto z zasnovo brizganja »Drop on demand«.

Tehnologija tiskalnih glav Samba, ki jo je razvil Fujifilm, je osnova v 46kUV brizgalnem tiskalnem sistemu. Upodablja z izvorno ločljivostjo 1200 dpi in lahko natisne edinstvene kode QR in pisave velikosti do najmanj 2pt.

Inkjet Printbar System 46kUV podjetja Fujifilm je na voljo v različnih širinah tiskalnih letev: 254, 330, 432 in 508 milimetrov. To pomeni, da jih je mogoče integrirati v običajne sisteme tiska.

Programska oprema Fujifilm 3IC skrbi za dotok podatkov v brizgalni sistem 46kUV Inkjet Printbar, vključno s podporo variabilne vsebine.

Več informacij na global.fujifilm.com.



Ekosistem be.print: 360-stopinjska masovna prilagoditev v spletnem tisku, ki je cenovno dostopna vsakomur. (Vir: be.print)

Lead-Print postal be.print - dostopen spletni tisk

Po uspešno zaključeni testni fazi je industrijsko uveljavljena rešitev spletnega tiska (web-to-print - W2P) Lead-Print odslej na voljo kot stroškovno učinkovita rešitev v oblaku pod novo blagovno znamko be.print. Uporabniki te platforme lahko izkoristijo prednosti zmogljivega sistema e-trgovine popolnoma brez stroškov licence, modularni »konceptni« paketi pa so namenjeni specifični rabi za posamezne grafične aplikacije spletnega tiska.

»Nova generacija« spletnega tiska

Z novo blagovno znamko be.print je javnosti odslej na voljo popolnoma prenovljen in cenovno dostopen model zakupa storitev spletnega tiska v oblaku. Cilj nove platforme je »sodobno e-trgovanje, ki si ga lahko privošči vsak«. Uporabnik je po navedbah be.print deležen rešitve brez stroškov licence, brezplačno je vključenih poljubno število podtrgovin, prav tako vse systemske posodobitve in več kot 200 modulov. Vse to ne glede na to, ali gre za odprte ali zaprte trgovine. Strošek je le nizka provizija za transakcijo in mesečni zakup. Minimalnega pogodbenega obdobja zakupa ni, storitev pa je mogoče preklicati enkrat mesečno. Zakupite pa seveda lahko dodatne storitve.

Novi model spletnega tiska v oblaku uporabnikom oziroma ponudnikom tovrstnih grafičnih storitev ponuja stroškovne in časovne prednosti: od uporabnika ne zahteva posebne IT opreme in kadra, zato ni stroškov strežniških licenc in za dodatno programsko opremo, lokalno vzdrževanje ali posodobitve pa niso potrebne. Preprost in pregleden cenovni model je obenem namenjen olajšanju kalkulacij in zagotovitvi varnega planiranja tako za uporabnike kot tudi njihove stranke.

Druga pomembna novost platforme be.print je dosledna modularna struktura rešitve. Kupec izbira med tako imenovanimi koncepti. Koncepti so praktični, paketi, v katere je »vse vključeno«, so prilagojeni običajnim grafičnim praksam, ki poleg programske opreme in ustreznih modulov za zeleno področje uporabe vsebujejo tudi storitve, kot so usposabljanje, vodenje projektov in podpora. Ta model naj bi olajšal načrtovanje in izvedbo ter poenostavil vodenje projekta. Tako naj bi imeli uporabniki možnost, da hitro lansirajo svojo rešitev spletnega tiska in se bolj odzivajo na trg. Enostavna spletna trgovina je lahko na primer pripravljena za uporabo v nekaj dneh, B2B portal pa v enem tednu, navaja be.print.

Z uporabo na novo razvitega vmesnika be.print se lahko uporabnik poveže z drugimi ponudniki za samodejno izmenjavo podatkov oziroma grafičnih predlog/naročil. To

>> se nadaljuje na strani 6

Drupa, Fespa ...

Megatrendi, ideje, nasveti iz prve roke in stiki

Matic ŠTEFAN • odgovorni urednik revije Grafičar



Grafični sejmi so pomembni dogodki v industriji tiska in grafičnega oblikovanja, saj podjetja tam predstavljajo najnovejšo tehnologijo, storitve in trende. Ti sejmi so se skozi čas razvijali in postajali vse bolj pomembni za industrijo.

Prvi grafični sejmi so se začeli že v 19. stoletju, ko so bile tiskarske tehnologije še precej osnovne. Z razvojem tehnologije pa so postajali vedno bolj specializirani in napredni.

Drupa je eden najbolj znanih in največjih sejmov tiska in grafične industrije, na njej se predstavljajo najnovejše tehnologije, kot so digitalni tisk, 3D tisk, embalaža, avtomatizacija proizvodnje in še več. Privedijo jo vsake štiri leta v Düsseldorfu (Nemčija), privablja na tisoče obiskovalcev z vsega sveta in je ključen dogodek za podjetja v industriji tiska.

Fespa je še en pomemben grafični sejem, ki se osredotoča predvsem na digitalni tisk, promocijo, reklamno grafiko, tekstilni in industrijski tisk. Poteka vsako leto v različnih mestih po Evropi. Fespa je znana po svoji pestri ponudbi in inovativnih rešitvah za digitalni tisk ter kot prizorišče za povezovanje in izmenjavo idej med strokovnjaki iz različnih držav.

Ti sejmi so ključni za industrijo tiska in grafičnega oblikovanja, saj omogočajo podjetjem, da se seznanijo z najnovejšimi trendi, tehnologijami in storitvami ter vzpostavijo pomembne poslovne stike.

V tokratnem izidu izpostavljam številne novosti, ki so bile predstavljene na nedavni Fespi ali pa bodo del prihajajoče Drupe. Z dodatnimi vsebinami, ki so ob prispevku dostopne na posebni QR povezavi, lahko nekatere novosti bolj podrobno spoznate.

Se pa navezujoč na Drupo v tokratnem izidu predstavljata še Konica Minolta s sistemom AlphaJET in Kyocera s svojimi rešitvami, za katere jamčijo izjemno dobro razmerje TCO/ROI. Prav tako pa vas vabita, da obiščete sejem Drupa in njun razstaveni prostor.

Če se odpravljate na Drupo 2024, vam želimo prijetno raziskovanje sejma, drugim pa raziskovanje novosti skozi vsebino revije Grafičar.



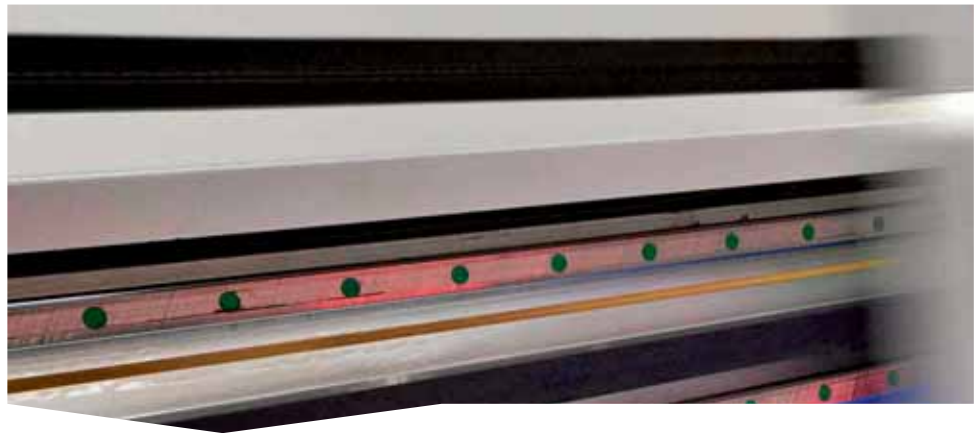
Osrednja komponenta sistema Zünd Cut Center v4 je Cut Editor.

daje tiskarnam priložnost, da pritegnejo nove stranke in partnerje ter svoje izdelke ponudijo tudi na drugih portalih, vključno z enostavnejšim upravljanjem dobave verige preko enega (spletnega) posrednika, ki poveže kupca z grosistom (angl. Drop Shipping).

Be.print je in ostaja nemški izdelek in ga bodo še naprej razvijali in vzdrževali vodilni strokovnjaki za tisk njihovega lastnega razvojnega centra v Willichu (Nemčija). Programska oprema gostuje v Nemčiji in dosledno izpolnjuje vse nemške zahteve glede varstva podatkov.

Lead-Print/be.print je eden dobro znanih evropskih igralcev v sektorju spletnega tiska z impresivno zgodovino, ki podpira več kot 2000 portalov in trgovin za naročanje, šteje pa več kot 300 operaterjev in 110.000 aktivnih uporabnikov. V letu 2023 so uporabniki be.print v svojih trgovinah in portalih ustvarili prodajo v višini 59 milijonov evrov. Naročilo je obdelano vsakih 40 sekund, 24 ur na dan in s podprto dostavo v 47 držav. Več kot tretjina naročenih izdelkov je že personaliziranih.

Več informacij na www.bepprint.app.



Tisk velikega formata predstavlja nekaj najbolj vsestranskih in dinamičnih aplikacij grafične industrije. Od oglasnih panojev do tiska tekstilij in dekoracije vozil, vse to in še več raznolikih aplikacij zahteva poglobljeno poznavanje tehnologije tiska.

Velikoformatni tisk ponuja tudi možnost večje dobičkonosnosti, vendar morajo biti ponudniki velikoformatnih aplikacij zaradi hude konkurence na trgu in negotovega gospodarstva med najbolj cenovno dostopnimi in inovativnimi. Le tako je možno doseči donosnost in rast. Pri tem določene napačne predstave o tehnologiji avtomatizacije onemogočajo ponudnikom velikoformatnih tiskalnih storitev, da bi v celoti izkoristili svoj potencial.

V tem prispevku bomo predstavili pet najpogostejših napačnih predstav o tehnologiji tiska velikega formata in z rešitvami znamke Enfocus nakazali, kako smo lahko bolj avtomatizirani, konkurenčni, produktivnejši in učinkovitejši tudi na področju velikoformatnega tiska.

1: Tiskalnih poslov velikega formata ni mogoče avtomatizirati

Velikoformatne aplikacije že zaradi velikosti slovijo po edinstvenosti. Zaradi tega številni verjamejo, da je ročna priprava edini način za zagotovitev uspešnega rezultata. Enfocus podpira ta del procesa s svojo inovativno rešitvijo, ki je namenska za velikoformatni tisk. V številnih tiskarnah se je izkazalo, da je možno avtomatizirati več kot 90 odstotkov vhodnih opravil. Prav tako lahko avtomatizacijo s tehnologijo Enfocus preprosto vključimo v širok nabor obstoječih delovnih tokov, kar zmanjšuje ročno upravljanje dotičnih procesnih korakov in povečuje učinkovitost, pri čemer se ohranjata kakovost in korektnost izvedbe.

2: Samo najsodobnejša strojna oprema lahko naredi podjetje trajnostno

Vrhunski tiskalni stroji lahko zagotovijo boljši izpis - brez dvoma. Možnosti programske opreme pa lahko prinesejo tudi ogromno povečanje produktivnosti in pogosto le za delček cene tovrstne naprednejše nove strojne opreme.

Luknje zakovic

Dodajte oznake lukenj zakovic avtomatsko, razdalje se izračunajo samodejno.

Urejanje PDF

Ureajte skorajda vse v PDF predlogah, in to neposredno v aplikaciji Adobe Acrobat.

Dodajanje oznak porezave

Dodajte oznake porezave datotekam samodejno.

Razišči in popravi PDF napake

Naj majhne napake ne povzročijo reklamacijo. Pitstop jih najde in odpravi samodejno.

Razrežite PDF v več kosov

Samodejno razdelite PDF predloge v več kosov in pripravite aplikacijo panoja v delih samodejno.

Ločite definicije rezanja

Samodejno ločite konture rezanja v ločeno datoteko.

Kaj vse je možno avtomatizirati?

Pet najpogostejših zmot

o avtomatizaciji priprave tiska velikega formata

uredništvo revije Grafičar



Platforma za avtomatizacijo Enfocus Switch lahko koordinira vse povezane sisteme, ki delujejo znotraj ekosistema neke tiskarne, vse od spletne platforme za oddajo naročil do tiskanja in dodelave. Na vseh korakih proizvodnje lahko zmanjša potrebe ropne manipulacije in s tem zagotovi izboljšave poteka dela, ki so veliko ugodnejše od naložb v strojno opremo.

3: Avtomatizacija je vedno draga

Številni ponudniki tiska velikega formata domnevajo, da bo uvedba avtomatizacije v njihov delovni proces predraga tako v smislu materialnih naložb kot tudi časa, porabljenega za učenje in uvajanje rešitev. Enfocus Switch je cenovno najbolj ugodna in prilagodljiva rešitev za avtomatizacijo na trgu. Ima prijazen vmesnik GUI, ki zagotavlja preprosto učenje uporabe, kar pomeni, da lahko svoje prve avtomatizirane delovne procese običajno začnete izvajati že prvi dan. Switch je tudi razširljiv, tako da lahko začnete z manjšimi spremembami avtomatizacije in procese nadgrajujete postopoma z rastjo poslovanja. To pomeni, da se lahko naložba

hitro povrne in da finančne naložbe ne ogrozijo vaše likvidnosti poslovanja.

4: Nihče ne razume mojih poslovnih izzivov tako kot jaz

Vsako podjetje ima svoje edinstvene izzive in ponudniki storitev velikoformatnega tiska so upravičeno ponosni na svoje težko pridobljeno znanje. Hkrati je na tem področju veliko strokovnjakov, Enfocus pa se ponaša z mrežo pametnih integratorjev in preprodajalcev, ki se združujejo s podjetji, ki jim pomagajo v uvajanju avtomatizacije celotnega procesa. Zelo pogosto prinesejo tudi sveže poglede in nasvete za izboljšave procesov na podlagi svojih dolgoletnih izkušenj s terena, s čimer se ponudniki tiska velikega formata lahko v prihodnosti izognejo marsikateremu izzivu velikoformatnega tiska.

5: Pomanjkanje tehničnega znanja onemogoča avtomatizacijo

Izvajanje avtomatizacije se lahko zdi zastrašujoče za podjetja, ki nimajo lastnega tehničnega znanja na tem področju.

Enfocus Switch je bil že od začetka razvoja zasnovan intuitivno, uporabniku prijazno in dostopno tudi tehnično nepodkovani javnosti. Enfocus ima številna pričevanja strank, ki potrjujejo, da je Switch neverjetno preprost za uvajanje in da ne zahteva obsežnega tehničnega znanja.

Z njim lahko avtomatizirate ogromno procesov na način povleci in spusti, pri tem pa izbrane module konfigurirate na preglednem uporabniškem namizju programa za upravljanje delovnih procesov, tudi na področju velikoformatnega tiska.

Poizvedite več o ...

Enfocus ponuja celovito rešitev za tiskalnike širokega formata, ki povečuje učinkovitost, zmanjšuje ročne dotične točke in povečuje donosnost. Ne dovolite, da bi napačne predstave preprečile, da bi vaše podjetje doseglo svoj polni potencial. Če želite izvedeti več o rešitvi širokega formata Enfocus, obiščite spletno stran <https://www.enfocus.com/en/solutions/wide-format-printers>.



Ricoh na sejmu Fespa predstavil več novih ali nadgrajenih sistemov tiska - na sliki je sistem Ricoh Pro TF6251. (Vir: Ricoh)

Ricoh: Velikoformatne in tekstilne novosti

Ricoh je na sejmu Fespa Global Print Expo 2024 (od 19. do 22. marca 2024) v Amsterdamu (Nizozemska) predstavil nove tehnologije velikoformatnega in tekstilnega tiska.



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Posodobljeni Helix One je vstopna rešitev za tisk na valjaste predmete in se uporablja predvsem za potisk embalaže za pijačo.

Inkcups: Novi sistemi za potisk predmetov ...

Inkcups, proizvajalec sistemov za specializirane aplikacije digitalnega tiska, je na Fespi predstavil svoj trenutni portfelj. Inkcups je razstavljal v hali 2 (stojnica C25), sodelovali so v ...



www.graficar.si



Fespa Global Print Expo, ki je spet odprla svoja vrata v Amsterdamu (Nizozemska) od 19. do 22. marca letos, je bila organizirana že desetič in je potekala vzporedno s sejmi European Sign Expo, Personalization Experience in Sportswear Pro.

Po ocenah organizatorja je letošnje Fespo obiskalo več kot 12.000 obiskovalcev, kar je še vedno precej pod ravno obiskov v letih pred pandemijo (več kot 20.000). Kljub dejstvu, da je zaradi prihajajoče Drupe udeležbo na Fespi odpovedalo tudi nekaj uveljavljenih razstavljalcev (Durst, HP, Fujifilm, Canon, Thieme ...), je spet predstavila širok in pester nabor grafične opreme in potrošnega materiala za segment velikoformatnega tiska, izdelave oznak in panojev, tekstilnega tiska.

Letošnji marčevski sejem je pokrivalo 576 razstavljalcev, vključno s 115 na sejmu European Sign Expo, 27 na sejmu Personalization Experience in le 18 na sejmu Sportswear Pro. Z 246 razstavnimi prostori so azijska podjetja znova zavzela največji delež, skoraj polovico vseh razstavljalcev. V nadaljevanju prispevka povzemamo nekaj glavnih novosti.

Agfa

Agfa je na sejmu predstavila tri tiskalne sisteme, Jeti Condor RTR5200-S s 5,2 metra širokim tiskom iz zvitka v zvitek hitrosti do 672 kvadratnih metrov na uro, Jeti Bronco H3300-S s 3,3 metra širokim hibridnim tiskom

hitrosti do 248 kvadratnih metrov na uro in Anapura Ciervo H3200 s 3,2 metra širokim hibridnim tiskom hitrosti do 209 kvadratnih metrov na uro.

Družbi Agfa in EFI sta na sejmu tudi napovedali sklenitev globalnega strateškega partnerstva na področju brizgalnega tiska velikega formata. Kot del partnerstva bo Agfa v svojo ponudbo vključila sisteme neskončnega tiska znamke EFI (roll-to-roll - iz zvitka v zvitek), medtem ko bo EFI svoji ponudbi rešitev dodal Agfine hibridne brizgalne tiskalnike višjega cenovnega razreda. Zato se zdi, da je Agfin Jeti Condor nadgrajena različica tiskalnika EFI Vutek Q5r.

Na Agfinem razstavnem prostoru sta bila predstavljena še hibridni tiskalnik Jeti Tauro H3300 s hitrostjo tiska do 905 kvadratnih metrov na uro in ploski tiskalnik Onset Grizzly X3-HS s hitrostjo tiska do 1450 kvadratnih metrov na uro in številnimi možnostmi avtomatizacije. Nameščen je bil v konfiguraciji z razkladalnim robotom.

EFI

EFI je izpostavil tri bistveno nadgrajene tiskalnike, 3,2 metra širok sistem EFI Pro 33r s tiskom iz zvitka v zvitek in uporabo tiskalnih glav Ricoh 5pL Gen-6 in 3,3 metra široka hibridna tiskalna modela VUTEK Q3h X in Q3h XP s hitrostjo tiska do 905 kvadratnih metrov na uro. Obiskovalci so lahko spoznali še 3,5 m širok tiskalnik VUTEK Q3r s tiskom iz zvitka v zvitek hitrosti do 558 kvadratnih metrov na uro. Predstavitve v živo pa so bile tudi na tekstilnem tiskalniku EFI Reggiani ecoTERRA in tiskalnem sistemu EFI Nozomi

Fespa 2024

Pomembnost dodelave z digitalnim tiskom

uredništvo revije Grafičar



14000 SD za tisk valovitih materialov oziroma izdelavo panojev in drugih POS aplikacij.

Brother

Brother je predstavil tiskalnik za tisk na oblačila GTX600SB, lateksni tiskalnik WF1-L640, GTXpro s sistemom kamere za

tisk na oblačila in tiskalnik GTXDTFR2R DTF s tiskom transferjev iz zvitka v zvitok. Obiskovalcem so bile na voljo tudi namizne rešitve, namizni tiskalnik vroče folije HAK-100, tiskalnik za tkanine PrintModa Studio, sublimacijski tiskalnik SP1, stroj za vezenje Skitch PP1, rezalni stroj ScaNCut, stroj

za vezenje in šivanje PR1055X, tiskalnik za oblačila GTXproB, pa tudi rešitve za izboljšanje produktivnosti, kot je delovni sistem za upravljanje proizvodnje na zahtevo Myze.

Epson

Epson je predstavil dva nova tiskalnika, ploski tiskalnik SC-V1000 formata A4 za vse vrste podlag do debeline 7 cm in vstopni model SC-F1000 DTG za tisk na tekstil. Poleg teh dveh so obiskovalci lahko spoznali še hibridni tiskalnik DTG SC-F2200, tiskalnik za fotografije in umetniško grafiko SC-P5300 ter sublimacijske tiskalnike SC-F100, F500 in F6400H.

Ricoh

Ricoh je lansiral več novosti, kombinirani tiskalnik DTF in DTG Ri 1000 s hitrostjo tiska do 130 pol formata 40 × 50 cm na uro, tiskalnik DTG Ri 4000 za tisk na poliestrske tkanine, tiskalnik DTG Ri 1000X za tisk na bombažne tkanine in ploski tiskalnik TF6251. Na voljo je bil tudi tiskalnik Ricoh Pro Latex L5160e z načinom tiska iz



Vstopni model tiskalnika SC-F1000 DTG za tisk na tekstil

FUJIFILM

Obiščite Fujifilm na Drupi 2024



Ko nas boste bolje spoznali, boste odkrili našo strast do gradnje uspešnih, dolgoročnih partnerstev, ki jih vodijo temeljne vrednote zaupanja, inovacij in trajnosti.

Pomagamo vam do zanesljivega uspeha!

**Poiščite nas v dvorani 8b, na stojnici A02
od 28. maja do 7. junija 2024**



Predstavili vam bomo Fujifilm Revoria Press GC12500, prvi in edini B2 digitalni stroj z lasersko »dry toner« tehnologijo in tiskom iz pole.



XpertJet 1462UF tiska v formatu do 1420 × 700 mm na podlage oziroma predmete debeline do 15 cm.

zvitka v zvitek. Odlikuje ga razširjen barvni obseg izpisov.

DGI

Korejski DGI (prej d-gen) je imel na voljo tri tiskalnice, Teleios Grande H12 s širino tiska 3,2 metra in hitrostjo do 132 kvadratnih metrov na uro, Papyrus Grande K s širino tiska 3,4 metra in hitrostjo do 90 kvadratnih metrov na uro in 1,6 metra širok tiskalnik Hercules II s hitrostjo izpisa do 130 kvadratnih metrov na uro.

swissQprint

swissQprint je svoje predstavitev osredotočil na 3,2 metra širok ploski tiskalnik Kudu, ki omogoča tisk hitrosti do 304 kvadratne metre na uro, in 3,4 metra širok tiskalnik Karibu 2 s tiskom iz zvitka v zvitek s hitrostjo do 330 kvadratnih metrov na uro.

Mimaki

Mimaki se je na Fespi predstavil z 2,5 metra širokim ploskim tiskalnikom JFX600-2531 s hitrostjo tiska do 200 kvadratnih metrov na uro, skupaj z novo rezalno mizo CFX-2531, ki je del modularne serije rezalnikov CFX. Mimaki je predstavil tudi hitrostno nadgradnjo svojega sistema Kebab, ki pripada seriji ploskih tiskalnikov UJF za tisk na valjaste predmete. Mimaki je najavil okolju prijaznejši Trapis, ki je novost tekstilnega tiska v dveh korakih na različne tiskovne podlage.

Mutoh

Mutoh je predstavil svojo plosko tiskalno rešitev XpertJet 1462UF, ki je bila kot prototip predstavljena že na lanskem sejmu Fespa Global Expo. Tiska v formatu do 1420 × 700 mm na podlage oziroma predmete debeline do 15 cm. Del razstavnega prostora sta bila tudi modela za tisk oznak in panojev XpertJet 1641SR Pro in XpertJet 1682SR Pro.

Roland DG

Roland DG je imel na razstavi veliko stojnico, na kateri je predstavil nedavno predstavljeni ploski tiskalnik VersaOBJECT EU-1000MF, tiskalnik neposredno na objekt VersaOBJECT MO-240, ploski tiskalnik DTF VersaSTUDIO BD-8 in namizni ekološki tiskalnik BN2-20, solventni tiskalnik/rezalnik, poleg preizkušenega TrueVIS VG3-640, LG-640, MG-300 in AP-640 ter Dimensor S podjetja DG Dimense, tiskalnika na vodni osnovi za teksturirano tiskanje.

Poleg številnih tiskalnih naprav je Fespa ponudila pester nabor rešitev dodelave. Bullmer, Kongsberg, Sei Laser, Zünd in številni drugi so predstavili svoje najnovejše rezalne sisteme do formata 3 × 5 metrov. Med programskimi ponudniki na letošnjem dogodku velja omeniti Caldera, Corel Draw, Onyx, Optimus, XMPie in Dataline.

Naslednja Fespa Global Print Expo bo v Berlinu (Nemčija) od 6. do 9. maja 2025.



MultiPress 6.0 Sirius zagotavlja popolno integracijo v druge sisteme in pregled naročil z vsemi povezanimi podatki.

Dataline na Fespi predstavil MultiPress 6.0 Sirius

Dataline Solutions, vodilni razvijalec programske opreme v tiskarni in izdelavi oznak, je na sejmu FESPA 2024 v Amsterdamu (Nizozemska) predstavil najnovejšo različico svoje priznane ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



JFX600-2531 in CFX-2531 tvorita celovito UV rešitev za tisk in razrez z več vsestranskosti in natančnosti izdelave oznak. (Na sliki JFX600-2531)

Celovita rešitev za UV tisk oznak in panojev

Mimaki Europe, vodilni ponudnik industrijskih brizgalnih tiskalnikov, rezalnikov in 3D-tiskalnikov, je lansiral dve rešitvi za UV tisk in razrez. Novosti ...



www.graficar.si



Šivalni stroj Ventura MC 200 zagotavlja popolno šivane knjižne bloke pri najvišji proizvodni zmogljivosti.

Müller Martini na Drupi z novostjo šivanja

Müller Martini na Drupi predstavlja novost šivanja knjižnih blokov s sukancem pri najvišji proizvodni zmogljivosti s kombinacijo šivalnega stroja Ventura MC 200 in zgibalno prešo VFN 700 ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Müller Martini na Drupi predstavlja bolj učinkovito in varčno vezavo.

Müller Martini: Pametna vezava s Primero PRO

Spenjalni šivalni stroj Primera PRO bo na Drupi predstavljen v celotni, delovno varčni proizvodnji s proizvodnjo številnih manjših opravil s hitrostjo obdelave do 14.000 ciklov na uro. Razširjena uporaba tehnologije krmiljenja pogona ...



www.graficar.si



Zadnje leto je bilo zaznamovano z inovacijami, izzivi in premiki na področju digitalnih tehnologij. Svetovna skupnost grafičnih inženirjev, oblikovalcev in strokovnjakov se marketinško intenzivno pripravlja na eno najpomembnejših prireditev v grafični industriji – Drupo 2024. Ta bienalni mednarodno odmevni dogodek, ki je postal osrednji kraj srečanja za vse, ki delujejo v svetu grafičnih tehnologij in medijev na splošno, bo glede na preteklo odpoved sejma zagotovo potekal s še več pričakovanj.

Drupa, globalno pomembna konferenca in sejem v enem, je znana po svoji sposobnosti, da združi vodilne grafične strokovnjake in podjetja ter navdušence z vsega sveta. Letošnja izvedba obljublja raznolikost tem, bogate razprave in vpogled v najnovejše trende in tehnološke inovacije, ki oblikujejo prihodnost digitalizacije grafičnega sveta. Od napredka v umetni inteligenci do razprav o vplivu podnebnih sprememb na industrijo bo Drupa 2024 ponudila priložnost za poglobljeno raziskovanje in izmenjavo idej.

Poleg tega bo Drupa 2024 spet priložnost za raziskovanje novih poslovnih priložnosti, mreženje s kolegi in odkrivanje najnovejših

rešitev in storitev na grafičnem trgu. S širokim obsegom predavanj, delavnic, predstavitev in priložnosti za povezovanje bo ta dogodek zagotovo znova navdušil vse obiskovalce, ne glede na njihovo ozadje ali strokovno področje.

V tem prispevku razkrivamo, kaj med drugim lahko pričakujemo od Drupe 2024, ključne teme, ki bodo na dnevnem redu, ter kaj pomeni prihodnost digitalne industrije. Pripravite se na navdihujoče izkušnje, zanimive razprave in neprecenljive priložnosti za rast in razvoj v svetu digitalnih tehnologij.

Müller Martini izpostavlja digitalizacijo

Pod motom »Driving the Digital Transformation – V koraku z digitalno preobrazbo« bo Müller Martini predstavil štiri visoko avtomatizirane industrijske proizvodne linije, ki so integrirane v delovni sistem Connex.

»Predstavili bomo najnovejšo opremo, da pokažemo, kako lahko spremljamo naše stranke na njihovi individualni poti v vse bolj digitalizirano prihodnost in kako lahko dosledno uporabljajo potencial novih tehnologij z našimi rešitvami.« pravi generalni direktor Bruno Müller.

Po mnenju Müller Martinija digitalna preobrazba ponuja nove priložnosti tako za proizvajalce strojev kot za uporabnike. Vse manj odločilen je posamezen stroj in vse bolj več omrežno povezanih strojev. To pomeni, da krovni potek dela, ki dinamično nadzoruje proizvodni proces, postaja pomemben dejavnik uspeha. S široko paleto

Drupa pred Drupo

Avtomatizacija, digitalizacija, trajnost, UI ...

uredništvo revije Grafičar



rešitev znamke Müller Martini, ki se je z leti posebej razširila, in njihovimi izkušnjami, pridobljenimi v številnih projektih, so po njihovem mnenju posledično dobro pripravljeni podpreti uporabnike pri njihovi digitalni preobrazbi.

Za uspeh novih sistemov je ključen celoten proces in ne le izbrana tehnologija tiska, denimo. Majhne serije so namreč možne in racionalno izvedljive tudi že v tehniki ofsetnega tiska. Za gospodarno izdelavo majhnih naklad torej niso nujno potrebni digitalni tiskarski stroji, temveč predvsem zvezen in omrežen proces od priprave do odpreme.

Tipičen primer je funkcija razporejanja sistema Connex (impozicija). S pravilno impozicijo in vsemi potrebnimi integriranimi oznakami, kodami in spremenljivkami, ki jih je treba upoštevati pri nadaljnji dodelavi, lahko zagotovimo izdelavo kakovostnega izdelka. V skrajnih primerih se vsebina celo dinamično spreminja od izdelka do izdelka.

Müller Martini bo na svojem razstavnem prostoru sejma Drupa predstavil, kako

sodobne digitalizirane linije delujejo v praksi. Vse predstavljene visoko avtomatizirane industrijske proizvodne linije, Antaro Digital (lepljena vezava), SigmaLine Compact, Primera Pro (spenjanje z žico) in Ventura MC 200 (šivalni sistem), bodo na Drupi integrirane v delovni sistem Connex.

Horizon na Drupi dnevno s predstavitvami v živo

Na Drupi bo Horizon na več kot 1600 kvadratnih metrih predstavil procese tiska prihodnosti. Poudarek bo na popolnoma avtomatskih sistemih in doslednih delovnih tokovih, ki jih dopolnjujejo robotika in samodejni pametni transportni sistemi. Predstavljena bo tudi storitev upravljanja delovnega toka v oblaku iCE LINK, ki predstavlja Horizonovo tesno sodelovanje s partnerji v grafični industriji.

V osmih predstavitvah v živo vsak dan sejma bodo obiskovalci razstavnega prostora F21 v hali 6 lahko spoznali popolnoma avtomatizirane sisteme dodelave, ki se lahko integrirajo v omrežne proizvodne linije in so usklajene z ofsetnim in digitalnim tiskom.



Horizon bo na letošnji Drupi predstavil dodelavne stroje v osmih predstavitvah v živo vsak sejmski dan. Na voljo bosta tudi dve svetovni premieri.

Horizon na Drupi dnevno s predstavitvami v živo

Na Drupi bo Horizon na več kot 1600 kvadratnih metrih predstavil procese tiska prihodnosti. Poudarek bo na popolnoma avtomatskih ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Triumph-Adler se na letošnji Drupi predstavlja na razstavnem prostoru matičnega podjetja Kyocera.

Triumph-Adler razstavlja skupaj s Kyocero

Na sejmu Drupa 2024 od 28. maja do 7. junija 2024 v Düsseldorfu (Nemčija) bo TA Triumph-Adler skupaj z japonskim matičnim podjetjem Kyocera predstavil skupno vizijo brizgalnega tiska ...



www.graficar.si



Kodak na letošnji Drupi predstavlja nove rešitve za digitalni in ofsetni tisk. Novosti so tudi na programskem področju.

Drupa: Kodak z brizgalnimi in ofsetnimi rešitvami

Tiskarski stroj Kodak Prosper Ultra 520, ki temelji na tehnologiji neskončnega brizgalnega tiska Kodak Ultrastream, bo zavzel osrednje mesto na Kodakovem razstavnem prostoru A02-2 v hali 5 ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Mimakijev novi sistem za tekstilni tisk s pigmentom, imenovan Trapis, omogoča manj odpadnih voda v primerjavi s konvencionalnimi metodami.

Mimaki najavi okolju prijaznejšo novost Trapis

Mimaki Europe, vodilni ponudnik industrijskih brizgalnih tiskalnikov, rezalnikov in 3D tiskalnikov, je na nedavni Fespi napovedal prihod sistema ...



www.graficar.si

Tecnau prinaša več novosti

Tecnau bo na sejmu Drupa 2024 (hala 8A, razstavni prostor B41) predstavil številne inovacije za končno dodelavo in obdelavo tiskovin pod motom »Jutrišnja končna dodelava že danes. Povežite se s prihodnostjo – angl. Tomorrow's Finishing, Today. Connect with the future«.

S skupno 15 predstavljenimi rešitvami – sedmimi v okviru lastnega razstavnega prostora in osmimi v okviru partnerskih – bo podjetje Tecnau predstavilo dodelavne rešitve za digitalni tisk, še posebej osredotočeni bodo na hitre brizgalne sisteme, vključno z rezalno linijo Revolution 50 z novimi funkcijami, novo knjigoveško linijo Revolution 50 za vezavo knjižnih blokov z lepljenjem, robotsko rešitvijo RoboTEC za avtomatsko upravljanje polizdelkov in zlaganje na paleto ter rešitvijo Sitma e-wrap za dinamično pakiranje.

Z integrirano linijo za proizvodnjo knjig BookReady se končno dodelane knjige lahko proizvajajo iz knjigoveških pol formata B3. Razstavljen bo tudi sistem Stack 1010, ki nadomešča dosedanja rezalnik formata B3 in omogoča končno obdelavo izdelkov. Rešitev Stack 1212 bo na Drupi predstavljena kot konfiguracija, opremljena z novimi funkcijami dodelave tiskovin, kot je razrez največjega formata pole B2 v zeleni končni format. Programska oprema TecnauConnect pa bo predstavljena kot možnost nadzora in vrednotenja proizvodnje za izboljšanje njene zmogljivosti.

Kodak z brizgalnimi in ofsetnimi rešitvami

Na Drupi 2024 bo na razstavnem prostoru Kodaka predstavljen tiskarski stroj Kodak Prosper Ultra 520, ki deluje na tehnologiji neskončnega brizgalnega tiska Kodak Ultrastream. Poleg tega bodo predstavljene nove rešitve za tisk širokega formata Kodak Prosper, integracija platforme Kodak Prinergy in inovacije na področju ofsetnega tiska, kot so bile brezprocesne tiskarske plošče Kodak Sonora, ki zdaj praznujejo 20-letnico. Skupina Kodak bo tudi predstavila rešitev za upravljanje vsebin Kodak Prinergy Access v oblaku. Komori Corporation in Ryobi MHI Graphic Technology bosta uporabljala plošče Sonora v svojih predstavitev tiska.

Kyocera z novimi brizgalnimi sistemi za produkcijski in tekstilni tisk

Na Drupi 2024 bo Kyocera predstavila novosti v sektorju brizgalnega komercialnega tiskanja. Drupa bo za Kyocero ključen dogodek za industrijo produkcijskega tiskanja v regiji EMEA. V dvorani 8a/C20 bo Kyocera prvič na evropskih tleh predstavila novi tiskalnik TASKalfa Pro 55000c in prav tako svoj prvi brizgalni komercialni tiskalnik TASKalfa Pro 15000c. Novinec Pro 55000c, ki je že navdušil na sejmu PRINTING United Expo 2023 v Atlanti, bo prvič na voljo evropskim kupcem. Takuya Marubayashi, predsednik Kyocera Document Solutions Europe, pravi, da je organizacija navdušena nad vrnitvijo na Drupo, kjer bosta Pro 15000c



HP med številnimi novostmi napoveduje tudi sistem HP Indigo 120K.



HP med številnimi novostmi napoveduje tudi sistem HP Indigo 120K.

in Pro 55000c prikazana kot vrhunca razstave. Tudi trajnostni brizgalni tekstilni tiskalnik FOREARTH bo v ospredju, saj je že uporabljen v modni industriji, kar pomeni novo poglavje v tiskanju tekstila. Forearth zmanjšuje porabo vode na skoraj nič, kar prinaša pomembne okoljske koristi in visoko kakovost tiska.

Skupina Hönle z LED novostmi

Na Drupi 2024 bo poslovna enota Business Unit Curing skupine Dr. Hönle AG predstavila inovacije na področju LED sistemov za digitalni, formatni in neskončni tisk. Vodja enote, dr. Tim Rüttermann, poudarja prednosti LED sistemov, kot so večje hitrosti in trajnostni procesi tiska zaradi nizke porabe energije. Novost v portfelju je LED Powerline LC HV svetlobna letev za hitro in energetsko učinkovito sušenje barv in lakirnih sredstev. Hönle predstavlja tudi hibridno napravo UVAPRINT varyCure, ki omogoča izbiro med UV in LED tehnologijo utrjevanja. Skupaj s storitveno točko na razstavnem prostoru (hala 16, prostor D12) podjetje ponuja celovite rešitve za sušenje in fiksiranje tiskarskih izdelkov.

Durst Group širi portfelj P5 s serijo Pack

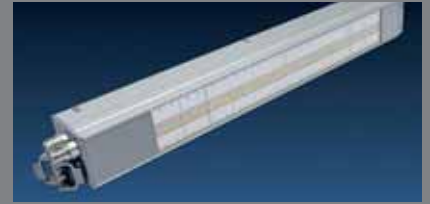
Skupina Durst predstavlja serijo P5 Pack, namenjeno digitalnemu tiskanju panojev in embalaže iz valovitega kartona. Model Pack P5 350 HS omogoča tisk na različne materiale, ki se uporabljajo na POP/POS in maloprodajnih trgih. Modularna zasnova tehnološke platforme P5 omogoča razvoj

novih izdelkov za različne aplikacije, kar poudarja vodja produktnega upravljanja, Andrea Riccardi. Serija P5 Pack je opremljena z vsemi funkcijami za učinkovito obdelavo valovitega kartona, vključno z samodejnim vodenjem materiala in tlačnih valjev ter prilagoditvijo širine in višine medija. Vakuumski sistem P5 350 HS Pack povečuje sesalno moč, kar omogoča tiskanje debelejšega in ukrivljenega valovitega kartona. Serija ponuja tudi funkcijo Multitrack-6 za vzporedno tiskanje do šestih valovitih kartonov. Sistem je združljiv s programsko opremo Durst Workflow Rip/Color Management and Analytics, poleg tega pa je mogoče dodati tudi rešitev Durst Automat MT za avtomatsko podajanje in zlaganje plošč. Nov komplet črnil Luvera LED zagotavlja nizko stopnjo vonja in visoko odpornost proti obrabi, z večjim barvnim prostorom za visoko stopnjo barvitosti panojev in embalaže. Serija P5 Pack bo na voljo v tretjem četrtletju 2024.

HP napoveduje številne novosti

Na Drupi 2024 bo HP v hali 17 predstavil svoje najnovejše tiskarske sisteme, vključno s HP Indigo 120K, HP Indigo 18K in HP Indigo 7K Secure za varnostni tisk. Poleg tega bo prikazal nadgradnje v portfelju PageWide in omreženo avtomatizacijo celostno vodene proizvodnje s podporo umetne inteligence in inovativne robotike več tiskarskih linij.

Na dogodku Dscope je HP napovedal številne inovacije, kot so HP Indigo 120K, HP Indigo 18K, HP Indigo 7K, HP Indigo V12 in HP PageWide



Hönle LED Powerline LC HV se uporablja za hitro, energetsko učinkovito sušenje tiskarskih barv in lakirnih sredstev. (Vir: Skupina Hönle)

Skupina Hönle na Drupi z LED sistemi
Novoustanovljena poslovna enota Business Unit Curing skupine Dr. Hönle AG, ki jo sestavljajo podjetja Hönle, Eltosch Gratrix, PrintConcept in GEPA Coating Solutions, za Drupo ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Durstova serija P5-Pack je opremljena z vsemi funkcijami, ki naj bi omogočale učinkovito obdelavo valovitega kartona. (Vir: Durst)

Durst Group širi portfelj P5 s serijo Pack
Skupina Durst s serijo P5 Pack prinaša na trg rešitev tiska, ki je posebej prilagojena digitalni izdelavi panojev in embalaže iz valovitega kartona. Po navedbah proizvajalca lahko model ...



www.graficar.si



HP Indigo 18K je eden od novih digitalnih tiskalnih sistemov, ki bodo predstavljeni na Drupi.

HP napoveduje za Drupo številne novosti

Na Drupi 2024 bo HP s svojimi strojnimi in tehnološkimi rešitvami spet zasedel celotno halo 17. Poudarek letošnje predstavitve HP bodo novi tiskalni sistemi HP Indigo 120K, HP Indigo 18K in nov ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Novi brizgalni formatni tiskalni stroj varioPRINT iX1700. (vir: Canon)

Canon: Evropska premiera sistema varioPRINT iX1700

V hali 8a bo Canon predstavil svoj trenutni portfelj proizvodnih tiskarskih tehnologij, vključno s tiskalniškimi sistemi z brizgalno in lasersko tehnologijo, sistemi za neskončni brizgalni tisk in digitalni tisk etiket. Predstavljene bodo tudi celostne ...



www.graficar.si



V okviru Drupe bo Ricoh prvič v Evropi širšemu občinstvu predstavil več novih tiskalnih sistemov. (Na sliki sistem VC80000; vir: Ricoh)

Advantage 2200. Novosti vključujejo tudi sodelovanje med HP PrintOS in Esko ter možnost uporabe magnetnih črnih MICR za sistem HP PageWide Advantage 2200.

Novosti vključujejo tudi programsko področje, na primer PrintOS Production Beat Support, ki omogoča spremljanje analognih tiskarskih in dodelavnih strojev ter sodelovanje z Eskom za boljši vpogled v potek dela. HP bo na Drupi 2024 predstavil tudi osem avtomatiziranih proizvodnih linij, opremljenih z najnovejšimi rešitvami, vključno s partnerskimi podjetji.

Ricoh predstavlja novosti prvič v Evropi

Na letošnjem sejmu Drupa bo obiskovalcem na voljo virtualno proizvodno okolje »Henkakuverse«, ki bo del razstavnega prostora podjetja Ricoh (hala 8a, razstavni prostor A21-1 - A21-2).

Na Ricohovem razstavnem prostoru bodo obiskovalci lahko spoznali nove tehnologije, ki bodo predstavljene prvič. Med njimi so tudi tiskalni sistemi, ki v Evropi še niso bili javno predstavljeni, kot je model stroja Ricoh Pro Z75. Gre za digitalni brizgalni sistem tiska formata B2 z obračalno tehnologijo (Auto-Duplex) in uporabo črnih na vodni osnovi.

Razstavljeni bodo tudi brizgalni sistem Ricoh Pro VC80000 za barvni tisk iz zvitka v zvitek s funkcijami umetne inteligence ter nova digitalna sistema za barvni formatni tisk Ricoh Pro C9500 in Ricoh Pro C7500. Del

razstavnega programa bodo tudi najnovejša generacija tiskalnih glav Ricoh in nekatere izbrane aplikacije. Obiskovalci bodo ob obisku dobili vpogled v nadaljnji razvoj brizgalnih tiskalnih glav.

Na Drupi bodo predstavljene tudi programske rešitve s posebnim poudarkom na avtomatizaciji delovnih tokov. Te vključujejo rešitve Ricoh TotalFlow Producer in Ricoh Supervisor ter FusionPro za personalizirano in podatkovno zasnovano komunikacijo. Na voljo bo tudi več posebnih rešitev, kot je denimo Ricoh Auto Color Adjuster.

Canon: Evropska premiera sistema varioPRINT iX1700

Canon bo v hali 8a predstavil svoj trenutni portfelj tiskarskih tehnologij, vključno z brizgalnimi in laserskimi sistemi, neskončnim brizgalnim tiskom in digitalnim tiskom etiket. Predstavljene bodo tudi celostne produkcijske rešitve s Canonovimi programskimi sistemi in tiskovnimi mediji. Razstavljeni bodo po industrijskih segmentih, kot so komercialni tisk, založništvo, oglaševalske komunikacije, etikete in embalaža ter notranja dekoracija. Na Drupi bodo prvič v Evropi predstavili nov sistem za digitalno tiskanje etiket LabelStream LS2000 na vodni osnovi, listni brizgalni tiskarski stroj varioPRINT iX1700 ter dodatke k serijam Canon ProStream in ColorStream. Poleg tega bodo razkrili nov ploski tiskalnik Arizona 2300 FLXflow in seriji imagePROGRAF PRO ter GP za tiskanje fotografij, likovnih del in plakatov.

Dvajset evropskih prvencev pri Konici Minoltti

Konica Minolta bo na Drupi predstavila 20 evropskih premier, vključno z največjo tiskarno v svojem portfelju doslej. Novosti vključujejo digitalne tiskarske stroje in programske rešitve. Pod motom »See the Potential in the Future of Print - Spoznaj potencial tiska prihodnosti« se bodo predstavili na 2400 kvadratnih metrih s popolnoma avtomatiziranimi proizvodnimi linijami, ki jih nadzira umetna inteligenca. Osrednja tema bo nov brizgalni tiskalni sistem HS-UV, AccurioJet 60000, ki doseže hitrost tiska do 6000 listov na uro. Predstavili bodo tudi sistem AccurioPress C84hc z visoko stopnjo barvitosti tonerja in tehnološke rešitve več partnerjev, kot so MGI Digital Technology in Industrial Inkjet Ltd. Poleg tega bodo na voljo aplikacije za pametne telefone, kot je AIReLink. Sistem AlphaJET za tiskanje in dodelavo embalaže bodo ponudili skupaj s partnerjem MGI Digital Technology. Konica Minolta poudarja zavezanost digitalni preobrazbi in trajnosti tiskarske industrije.

Speedmaster XL 106 do 20 odstotkov bolj produktiven

V tiskarski industriji se spopadajo s štirimi glavnimi izzivi: povečanim pritiskom na stroške, pomanjkanjem usposobljenega kadra, večjimi zahtevami glede trajnosti in hitro digitalizacijo. Heidelberg bo na letošnji Drupi predstavil inovacije, ki odgovarjajo na te trende pod sloganom »Unfold Your

Potential - Razširite svoj potencial«. Vrhunec predstavitve bo svetovna premiera nove generacije tiskarskega stroja Speedmaster XL 106, ki omogoča znižanje stroškov in povečuje konkurenčnost. Heidelberg bo predstavil celovito, visoko avtomatizirano proizvodnjo v hali 1, osredotočeno na embalažni in komercialni tisk ter uporabo tehnologije Prinect za povečanje konkurenčnosti. V Wieslochu - Walldorfu bodo predstavili celoten portfelj izdelkov in storitev, vključno s stroji in programskimi rešitvami za vse tržne segmente tiska. Med njimi bo tudi novi fleksotiskarski stroj Boardmaster za tisk embalaže. Nova generacija Speedmaster XL 106 omogoča večjo hitrost in avtomatizacijo ter olajšuje delo tiskarjem. Digitalizacija kot konkurenčna prednost omogoča integracijo proizvodnega procesa in večjo produktivnost. Heidelberg podpira svoje stranke pri varčevanju z energijo in surovinami ter uvaja inovacije za zmanjšanje porabe energije. Visoko produktivni Boardmaster je namenjen tisku velikih količin embalaže. S temi inovacijami Heidelberg krepi konkurenčnost tiskarskih podjetij in omogoča uspešno prilagajanje spremenjenim tržnim razmeram.

V tokratnem prispevku smo povzeli le nekaj razstavljalcev, ki so že pripravljeni razkriti nekaj podrobnosti o razstavnem programu, ki ga pripravljajo. Na QR povezavah si lahko preberete več o navedenih podrobnostih, prihajajoče napovedi inovacij pa spremljajte na našem portalu revije Graficar.



Konica Minolta bo na Drupi prvič v Evropi predstavila 20 novih izdelkov.

20 evropskih prvencev pri Konici Minoltti

Konica Minolta bo na Drupi predstavila 20 evropskih premier in delovanje največje tiskarne svojega portfelja doslej v živo. Med novosti spadajo digitalni tiskarski stroji in programske rešitve. Konica Minolta se pod motom...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Nova generacija vrhunske zmogljivosti Speedmaster XL 106: Heidelberg bo predstavil celostne delovne sisteme za pakiranje in komercialni tisk. (Vir: Heidelberg Druckmaschinen)

Speedmaster XL 106:

20 odstotkov bolj produktiven

V tiskarski industriji so skoncentrirani štirje izzivi: vedno večji pritisk na stroške, pomanjkanje kvalificiranih ...



www.graficar.si

**embrace
the future**
28. maj – 7. junij, 2024
Düsseldorf/Nemčija

drupa
no. 1 for printing
technologies



V Sloveniji se še vedno večji delež tiskarn oklepa klasičnega poslovanja brez spletnih možnosti trženja. S tem seveda izgubljajo številne poslovne priložnosti, zmanjšana je tudi njihova konkurenčnost. To dejstvo se ne odraža zgolj v tiskarski panogi, temveč togost številnih tiskarjev občutijo tudi dobavitelji, ki jim ne uspe zadovoljivo podpreti tiskarjev z novimi digitalnimi programskimi in strojnimi tehnologijami preprosto zato, ker številni tiskarji sami tega ne dopustijo.

Tiskarne, ki želijo začeti spletno tržiti spletne storitve, se običajno znajdejo pred veliko, a nejasno goro priložnosti. Ena glavnih je pridobivanje novih spletnih strank, kar je tudi osnova za uspešno spletno poslovanje. Žal se pogosto izkaže, da se teh priložnosti tiskarji prej ustrašijo, kot pa se z njimi spoprimejo in od njih pridobijo poslovne koristi, torej več kupcev, višjo konkurenčnost, večjo prodajo, višje marže, več raznolikih tiskovin in še bi lahko naštevali.

Kot smo omenili, je za spletno trženje najprej treba pridobiti spletne kupce. Ker je to osnova, v nadaljevanju izpostavljamo nekaj nasvetov za bolj učinkovito pridobivanje teh:

▪ **Skrbna priprava**

Malo spletne strani, malo bloga, nekaj objav in nekakšno spletno trženje – samo to ne bo obrodilo sadov. Preprosto »objavljanje« brez jasne priprave in strategije ne bo pripeljalo novih, spletnih strank v vaš posel. Potrebna je skrbna in premišljena priprava. Katere kanale želimo uporabiti? Kakšno vsebino lahko ponudimo? Kako pogoste naj bodo nove objave in kdo naj jih ustvarja? Objave na vaši spletni strani morajo biti SEO optimizirane, da se bolje uvrstijo med zadetki iskalnikov.

▪ **Jasni cilji**

Dobra marketinška strategija vključuje tudi definirane cilje in časovna obdobja. Katere

stranke je treba doseči? Koliko novih strank je treba dodati vsak mesec? Ali je treba oglaševati določene izdelke in storitve, povečati splošno prepoznavnost ali izboljšati podobo tiskarne, blagovne znamke?

▪ **Določite korake**

Ko je cilj določen, je treba določiti posamezne korake. Kateri cilj naj bi s katerimi ukrepi dosegli denimo v naslednjih štirih tednih? Katere objave so posebej načrtovane za katero priložnost? Priložnosti so lahko na primer prazniki, božič, velika noč, obletnice podjetja ali akcije tiskarne z različnimi popusti. Pomembno je, da obstaja načrt, da vemo, kdaj točno objaviti na katerem kanalu ali poslati objavo z direktno pošto.

▪ **Jasne odgovornosti**

Ne more si vsako tiskarsko podjetje privoščiti lastnega strokovnjaka za trženje ali celo upravitelja družbenih medijev. Kljub temu mora biti za spletno strategijo odgovoren vsaj en zaposleni, še bolje celotna ekipa. Ta je kontaktna oseba ali skupina za celotno podjetje, ko gre za marketing in oglaševanje na internetu. To za druge zaposlene v podjetju pomeni, da se bodo samodejno obrnili na odgovorno osebo ali skupino, če bodo imeli marketinške ideje ali marketinško vsebino.

▪ **Povežite kanale med seboj**

Če želite danes biti uspešni s spletnim trženjem in povečati prepoznavnost, morate uporabljati več kanalov hkrati. Spletno mesto vašega podjetja je sicer standardno stičišče s spletnim svetom, a mora biti vedno posodobljeno in atraktivno z vedno novimi objavami. Elektronsko naslovljena pošta teh objav je tudi dobro orodje za doseganje novih strank. Obstajajo tudi poslovne platforme, kot sta Xing in LinkedIn, ter kanali različnih družbenih medijev, kot sta Instagram in Facebook. Če želite uporabljati vse te strani z različnimi vsebinami, boste lahko hitro dosegli svoje potenciale. Zato je pomembno, da vsebino uporabljamo pametno in jo prilagodimo več kanalom. Na primer, na Instagramu bi se lahko osredotočili na slike, na Facebooku na ideje skupnosti in na LinkedInu na tehnične podrobnosti tiskarske umetnosti.



▪ **V vsebinah upoštevajte trende**

Vsebine naj vključujejo splošno sprejemljive teme, kot so trajnost vaših procesov in produktov, njihova zanesljivost in kakovost. S tem ustvarjate v bralcih vaših vsebin zaupanje v vašo strokovnost in sledenju trendom.

▪ **Izdelki morajo biti rešitve za kupce**

Storitve potencialnim strankam predstavite kot rešitve njihovih težav. Še bolj učinkovito v pridobivanju boste, če jih boste pri tem nagovarjali bolj ciljno. Na primer rokovnike boste ponujali starejši populaciji, mlajše pa pritegnili z estetsko bolj dodelanimi izdelki.

▪ **Pomembna je vključenost kupcev v vaše vsebine**

Javnosti predstavite vsak svoj izdelek kot primer dobre prakse, pri tem poskusite doseči vključenost vaših že obstoječih strank, da vas pohvalijo in potrdijo vašo izjemnost. Komunikacijo pri tem vzdržujte, saj imajo take objave potem večji domet.

▪ **Razvoj stojnega in programskega parka lahko pospeši prodajo**

Vaši stroji so vaša moč, pomembno je, da ste v koraku s trendi razvoja, torej digitalizacijo, avtomatizacijo in optimizacijo procesov. Predstavite svoje pridobitve javnosti, še posebej tiste nove v podjetju. Nanje pa navežite že omenjene dobre prakse in izdelke.

▪ **Spletno oglaševanje je neizogibno**

Včasih bodo vaše vsebine potrebovale tudi nekaj več spodbude, izkoristite tudi možnosti

Nasveti,

kako pridobiti spletnega kupca

uredništvo revije Grafičar



spletnega oglaševanja na različnih kanalih, predvsem tistih, ki so po vaši analitiki najbolj brani, spremljani.

- **Udeležba na sejmih in predstavitev so še vedno dobrodošle**

Kljub vsemu digitalnemu pa ne gre pozabiti na fizične dogodke. Ti še vedno najučinkoviteje zagotovijo zaupanje med kupci in ponudniki, zato se udeležujte tudi teh in tam predstavljajte svoje možnosti spletnega sodelovanja in storitev.

SEO optimizirane spletne vsebine so ključ do uspeha

Za dobro vidnost vsega naštetega na spletu pa za svoje vsebine potrebujete zadovoljivo SEO optimizacijo. V nadaljevanju zato navajamo še nekaj ključnih stvari dobre SEO optimizacije vaših spletnih vsebin:

- **Ključne besede**

Izberite ustrezne ključne besede, ki so povezane z vašo vsebino, in jih vključite v naslove, meta opise, URL-je, besedilo na strani in alternativne oznake slik.

- **Kakovostna vsebina**

Zagotovite, da bo vaša vsebina zelo kakovostna, informativna in relevantna za ciljno občinstvo. Uporabite ustrezne podnaslove, sezname in oblikujte besedilo za lažje branje.

- **On-page optimizacija**

Poskrbite za tehnično optimizacijo svoje spletne strani. To vključuje hitro nalaganje strani, uporabo ustrezne strukture URL-jev, optimizacijo meta oznak, uporabo ustrezne oznake naslova (H1), uporabo slik z ustrezno velikostjo in optimizacijo za mobilne naprave.

- **Povezave**

Pridobite visokokakovostne povezave z drugih spletnih strani, ki so relevantne za vašo vsebino. To vključuje ustvarjanje vsebine, ki je vredna delitve, gostovanje gostujočih objav na drugih spletnih mestih in vzpostavljanje partnerskih odnosov.

- **Uporabniška izkušnja**

Poskrbite za dobro uporabniško izkušnjo na svoji spletni strani. To vključuje preprosto navigacijo, dobro strukturirane vsebine,

intuitivno oblikovanje in odzivno oblikovanje za različne naprave.

- **Lokalna optimizacija**

Če poslujete lokalno, se prepričajte, da ste optimizirani za lokalno iskanje. To vključuje uporabo lokalnih ključnih besed, vključitev vašega naslova in telefonske številke na spletnem mestu ter registracijo v lokalnih imenikih in kartografskih storitvah.

- **Analitika**

Spremljajte svoj napredek z analitiko spletnega mesta. Uporabite orodja, kot je Google Analytics, da spremljate promet, vedenje uporabnikov in druge ključne metrike. Na podlagi teh podatkov lahko prilagodite svojo strategijo SEO optimizacije.





Set barv NewV je Hubergroupov sistem UV barv za ofsetni tisk in se lahko uporablja za tisk na vpojne tiskovne materiale.

(Vir: Hubergroup)

Hubergroup nadgradil komplet UV barv NewV

Proizvajalec tiskarskih barv Hubergroup je lansiral novo različico UV barv NewV UEL 5000, nadaljnji razvoj dveh serij barv NewV za komercialne aplikacije na premazanih in nepremazanih substratih. Izboljšan izdelek navdušuje z optimalno reaktivnostjo in stabilnostjo razmerja barve/vode.

NewV set UEL 5000 barve so namenjene LED-UV in UV ofsetnemu tisku. Odlikujejo jih nizka stopnja odlaganja barve na odtisnih valjih po odvoju in zelo visoka reaktivnost, hitro sušenje in stabilno razmerje barve in vode. Barva je priporočljiva tudi za tisk v skladu z zahtevami IPA. Po navedbah proizvajalca pa so druge odlike nove barve NewV UEL 5000 majhen prirast pik, dober prenos in visoka mehanska odpornost površine odtisa. Barve izpolnjujejo zahteve standardov ISO 2846-1 in ISO 12647-2. Odtisi barve NewV UEL 5000 se lahko uporabljajo v dodelavi z laserskim tiskom, vročim slepim tiskom in hladno laminacijo (potreben je predhodni test). Optimizirane so za uporabo z valji NBR in EPDM.

NewV set barv je Hubergroupov sistem UV barv za ofsetni tisk in se lahko uporablja za široko paleto komercialnih aplikacij z vpojnimi tiskarskimi materiali. Po navedbah proizvajalca imajo posebne prednosti v hitrem tisku na UV ofsetnih tiskarskih strojih.

Več informacij na www.hubergroup.com.

www.graficar.si



Sejem Drupa 2024 je tik pred vrati in Kyocera se pripravlja na prikaz svoje napredne tehnologije brizgalnega tiska. Med intenzivno pripravo na to pomembno prireditev pa se osredotoča na štiri ključne pristope, ki jo postavljajo v ospredje na trgu produkcijskega tiska.

Ponudniki tiskarskih storitev se danes spopadajo z izzivi, ki zahtevajo rešitve, prilagojene številnim potrebam na trgu. Hitre spremembe v zahtevah potrošnikov in naraščajoči stroški poslovanja dodatno pritiskajo na tiskarne, ki iščejo načine za izboljšanje učinkovitosti.

Kyocera ponuja rešitve, ki bodo zadovoljile te izzive in podprle tiskarne v nenehnem iskanju napredka. Z združevanjem dolgoročne zanesljivosti, visoke donosnosti ter izkušenj in tradicije na področju tehnologije brizgalnega tiska Kyocera zagotavlja trajnostne rešitve za produkcijski tisk.

Garancija nizkih stroškov in visoke donosnosti

Kyocera izstopa na trgu produkcijskega tiska z dokazano nizkimi stroški obratovanja in visoko donosnostjo svojih naprav. To je najbolje povzeto s kombinacijo razmerja TCO/ROI.

TCO se nanaša na skupne stroške, ki jih bo vaša naprava imela v svojem življenjskem ciklu. Pogosto so namreč morebitnim kupcem predstavljeni le začetni stroški nakupa, ki ne vključujejo dejavnikov, kot so popravila, dobava potrošnega materiala in servisnih delov in tudi poraba energije.

ROI pa pomeni donosnost naložbe oziroma kako bo naložba v novega člana vašega proizvodnega parka dodala vrednost poslu dolgoročno in vam prinašala dobičke v prihodnosti.

Kyocerin portfelj brizgalnega tiska združuje ta dva pojma in s tem strankam zagotavlja finančno vzdržno vstopno točko v okolje produkcijskega tiska. Naprave so zasnovane z malo premikajočimi se deli, zato je obraba

Kyocera predstavlja najnovejši produkcijski brizgalni tiskalnik TASKalfa Pro 5500c.



Kyocerin edinstveni pristop

k produkcijskemu tisku: razkrivamo štiri ključne lastnosti

Xenon Forte, d.o.o. • E: info@xenon-forte.si • S: www.xenon-forte.si



stroja minimalna, proces tiskanja pa je deležen manj izpadov zaradi okvar. Posledica je tudi manj časa in denarja, potrebnega za popravila, ter povečanje učinkovitosti.

Tehnologija brizgalnega tiska, povezana z dolgoletnimi partnerstvi

Filozofija podjetja Kyocera nas navdihuje, da je povezovanje na prvem mestu in da je treba graditi partnerske odnose s predanostjo in spoštovanjem. To velja za vse vidike poslovanja tako podjetja Kyocera kot regijskega partnerja Xenon Forte.

Na področju produkcijskega tiska si Kyocera prizadeva uporabiti sodobno tehnologijo brizgalnega tiska za ustvarjanje

trajnih in tesnih partnerstev s partnerji in končnimi uporabniki.

Strokovno znanje temelji na tradiciji

Predstavitev lastnega brizgalnega produkcijskega tiskalnika TASKalfa Pro 15000c, s katerim je Kyocera pred leti vstopila na trg produkcijskega tiska, je bila za mnoge presenečenje, vendar je bilo podprto z 20-letno dediščino strokovnega znanja o brizgalni tehnologiji.

V zadnjih dveh desetletjih so v Kyoceri razvili brizgalne tiskalniške glave za širok spekter aplikacij in panog po vsem svetu, njihove rešitve za brizgalni tisk pa spreminjajo svet produkcijskega tiska s svojo vsestranskostjo, zanesljivostjo, dostopnostjo in seveda trajnostjo. Zato Kyocera razstavlja na sejmu Drupa 2024, ki ga morate obiskati.

Trajnost in visoka produktivnost

Visoka produktivnost z nizkim okoljskim vplivom je še en način, kako Kyocera izstopa na trgu produkcijskega tiskanja - tehnologija

brizganja črnila na vodni osnovi omogoča trajnostno tiskanje tako majhnih kot tudi velikih serij.

Brizgalni tiskalnik TASKalfa Pro 15000c hitro natisne prve odtise. To pomeni, da ni potrebe po preskusnih listih niti dnevni kalibraciji, saj lahko začnete tiskati po zelo hitrem ogrevanju. Posledično proizvedete manj odpadnega papirja in imate nižjo skupno porabo energije. Ni se treba odločati med vrhunsko kakovostjo izpisov in spoštovanjem predpisov o trajnosti.

Če se boste v maju odpravili na sejem Drupa 2024, potem je Kyocerina stojnica c20 v hali 8a ena od tistih, ki jih ne smete izpustiti.





Ponudniki tiskarskih storitev se nenehno prilagajajo zahtevam trga. Trenutno se najbolj spopadajo s tremi megatrendi, in sicer: skrbniki blagovnih znamk iščejo inovativne tiskovine, ki jih kupec bolj opazi in so zanj privlačnejše; tiskovine morajo zagotavljati popolno integracijo v digitalno zasnovanih kampanjah, kar omogoča neposredno merjenje odziva trga; in tiskovine morajo podpirati serializacijo oziroma variabilne podatke.

Zato ni čudno, ampak je dejstvo, da dodelava pridobiva vse večjo veljavo, saj je z digitalnimi tehnološkimi pristopi možno racionalno dodelati tudi opravila manjših in srednje obsežnih naklad. Raziskave kažejo, da se 30 odstotkov vseh komercialnih tiskanih izdelkov dodela, pri tem se pri manj obsežnih opravilih vse bolj uveljavlja digitalna tehnologija plemenitenja tiskovin (aplikacija folije, površinske teksture, celostno in delno lakiranje, dotisk s posebno metalno barvo, zaščitno ali UV barvo ...).

V ofsetni produkciji se po raziskavah oplemeniti in dodela do 60 odstotkov tiskanih izdelkov, 71 odstotkov teh opravil je manjšega obsega, od 1 do 5000 izvodov. Pri tem pa nima vse večje veljave le digitalna dodelava, temveč tudi sam digitalni tisk, saj se celostna digitalna produkcija najbolj odziva in prilagaja na zahteve trga.

Na Drupi bo v ta namen predstavljen tudi nov sistem za tiskanje in dodelavo AlphaJET, ki ga ponuja Konica Minolta skupaj s francoskim partnerjem MGI Digital Technology. Stroj v enem prehodu izvede več procesov, potrebnih za izdelavo embalaže, od brizgalnega do naknadnega tiska in vse do neposredne dodelave. Dodelava ponuja delno lakiranje, ustvarjanje reliefnih učinkov, aplikacijo vroče folije in druge učinke dodane vrednosti. Vse to na način industrije 4.0.

Ključne prednosti sistema AlphaJET

Nova linija AlphaJET je celostni proizvodni sistem vse od tiska do končne dodelave

SEE THE POTENTIAL IN THE FUTURE OF PRINT

drupa
no. 1 for printing technologies

tiskovin. Kot visoko povezana in avtomatizirana linija z uporabniškim vmesnikom omogoča, da en operater upravlja vse procese, ki bi jih navadno osem operaterjev.

Ker je linija popolnoma digitalno zasnovana in pametno krmiljena, zagotavlja visoko energijsko učinkovitost, kar primerljivo z vsemi klasično izvedenimi procesi prihrani tudi do 40 odstotkov električne energije. Linija se prav tako v 50 odstotkih prilagaja obstoječim konfiguracijam proizvodnih prostorov, saj je polovica enot premičnih.

Posledično je zaradi digitalne zasnove linije znatno manjša tudi poraba surovin, saj procesi ne zahtevajo nožev, plošč, klišejev in podobnega. Ker sistem odlikujejo kratki časi priprave, je poraba papirja zmanjšana tudi do 600-odstotno.

Celostno procesno zasnovana rešitev poleg tiska omogoča tudi napredno dodelavo v enem prehodu, kar zagotavlja visoko dodelane tiskovine in izdelavo v najkrajšem možnem času.

S svojim delovanjem je tudi ekološko sprejemljivejša rešitev, ki po raziskavah prihrani

tudi do 60 odstotkov emisij. Ne uporabljajo se enkratna orodja, surovine ali materiali, lahkohlapne surovine, uporabljajo pa se vodna črnila, laminacija se izvaja z materiali brez vsebnosti plastičnih delcev. Celostno pa linijo zaokrožuje popolna digitalizacija sistema in popolna povezljivost v poljubna tiskarska okolja z drugimi napravami, kar omogoča vzpostavitev proizvodnje 4.0.

Osnovne karakteristike tiska

Sistem AlphaJET uporablja vodna črnila, ki s piezo tehnologijo kapljičnega tiska zagotavljajo zelo kakovostne izpise ločljivosti do 1600 dpi. Zaradi robustne zasnove in nadzornega skenerja AIS so izpisi vedno popolnoma skladni na obeh straneh.

Neoporečnost izpisov je zagotovljena z natančnim brizganjem kapljic črnila na točno določeno mesto na tiskovnem substratu, s kompenzacijo izpisnih glav, s čimer je odpravljena motnja nekorektno izpisanih pasov (angl. banding), ter samodejnim čiščenjem in vzdrževanjem brizgalnega sistema.

Izpisi so upodobljeni z vodnimi črnili, ki jih odlikujejo številni okoljski certifikati, med



Konica Minolta na Drupi

Spoznajte potencial prihodnosti tiska

Konica Minolta Slovenija, d.o.o. • Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: 386 (0)1 568 05 00 • S: www.konicaminolta.si



KONICA MINOLTA

Andrej Soklič
M: 031 819 831
E: andrej.soklic@konicaminolta.si

temi smo najbolj ponosni na dva: Deinkable Certified - skladnost z zahtevami ustreznega razbarvanja v procesu recikliranja tiskovin; in Food Safe Primary Packaging - skladnost tiskanih izdelkov z zahtevami uporabe kot primarne živilske embalaže.

Sistem lahko izpisuje na medije do formata B1 (720 x 1100 mm), zalogovnik materiala pa vzdrži do 4000 pol papirja. Lahko pa za boljše učinkovitost sistem vzporedno tiska po dve poli formata B2, pri čemer lahko zaključimo, da se hitrost tiska podvoji. AlphaJET podpira tisk na medije minimalne gramature 135 g/m² in debeline do največ 2 mm. Njegova razpoložljivost delovanja je zagotovljena z brizgalnimi glavami, ki jih operater lahko enostavno zamenja sam, in 55-litrsko kapaciteto dozirnih posod črnila.

Upravljanje sistema AlphaJET

AlphaJET je opremljen z zmogljivo strojno opremo iz 9 PC postaj, ki podpirajo predvsem hitro in učinkovito barvno obdelavo masovnih in kompleksnih podatkov. Operaterji v ta namen uporabljajo uporabniku prijazen vmesnik, ki je razdeljen na tri zaslone z diagonalo 27 palcev.

Programski paket orodij operaterjem omogoča preprosto upravljanje in obdelavo opravil oziroma grafičnih predlog. Poleg tega lahko za vsako opravilo enostavno izdela kalkulacijo, z omrežno povezanimi procesi tiska in dodelave pa sledi proizvodnji v vsakem koraku.

DRUPA

Prihajajoča Drupa bo zagotovo postregla s številnimi inovacijami, tudi razstavni prostor Konice Minolta ne bo izjema. Konica Minolta se letos predstavlja na 2400 kvadratnih metrih v šestih območjih in dveh nadstropjih, poudarjamo popolnoma avtomatizirane proizvodne linije, ki jih nadzira umetna inteligenca, ter različne rešitve, vključno z novim brizgalnim tiskalnim sistemom HS-UV, AccurioJet 60000, ki omogoča hitrost tiska do 6000 listov na uro in obojestranski tisk v enem prehodu.

Na voljo bosta tudi AccurioJet KM-1e in High-End-model za visokokakovostni tisk in AccurioPress C84hc, ki dosledno izpisuje svetle, žive barve. Med novostmi so tudi robotska roka Cobot-Robotikarm, možnosti za sistem MGI JETvarnish 3D Web 400,

nadgrajena različica programske rešitve AccurioPro Color Manager Suite in orodja za upravljanje barv Myiro v grafičnih aplikacijah. Predstavljene bodo tudi tehnološke rešitve partnerjev, kot so MGI Digital Technology, Industrial Inkjet Ltd (IJI) in Plockmatic, ter partnerji Konica Minolta Sensing, Acco, SehrWild in Fiery. Med njimi je tudi že opisani sistem AlphaJET. Predstavljena bo tudi aplikacija za pametne telefone AIReLink. Zato nas le obiščite na DRUPI 2024!

Smo pa za letos pripravili novost: 29. maja samo za vas organiziramo ADRIA DAN. Od 12. do 14. ure vam bomo na našem razstavnem prostoru na voljo:

- **Andrej Soklič** (+386 (0)31 819 831: andrej.soklic@konicaminolta.si),
- **Bojan Zupancič** (+386 (0)31 382 724: bojan.zupancic@konicaminolta.si) in
- **Nenad Okorn Novak** (+386 (0)40 433 712: nenad.novak@konicaminolta.si).

Če bi bili radi deležni posebne obravnave in posebnih pogojev nakupa, vas vabimo, da se nam pridružite na ADRIA DNEVU.



Multiplot je na letošnji Drupi del dogodka »touchpoint textile«.

Multiplot podprl forum o tisku na tekstil

Drupa »touchpoint textile« je poseben forum za popolnoma omreženo proizvodno verigo: od zahtev kupcev do oblikovanja do digitalnega tiska na tekstil velikega formata in s tem do končnega izdelka za različna področja in poslovne modele tekstilne industrije.

Od 28. maja do 7. junija bodo obiskovalci sejma v hali 4 na razstavnem prostoru B30 lahko izkusili aplikacije na različnih področjih, kot so direktni tisk na tekstil, sitotisk, transforni tisk ali digitalni tisk. Tokrat je MultiPlot poleg 10 podjetij tudi del te digitalne mikrotovarne znotraj dogodka touchpoint textile. Podjetja se združujejo in nudijo prostor za medpanožno sodelovanje z namenom izvajanja novih projektov ter idej o izdelkih in proizvodnji. S skupno 11 razstavljalci bo ekipa MultiPlot predstavila tiskarski stroj d.gen Artrix Omni Pro, ki je vključen v ta celosten digitalni potek dela.

Postopek tiskanja s pigmentnimi črnili ne zahteva premazovanja in dodelavnih opravil, kot sta parjenje in pranje. Artrix OMNI Pro je opremljen tudi z 10 tiskalnimi glavami, ponuja širino tiska 183 cm in uporablja novo tehnologijo premazov CBS (Color Boosting Solutions), ki tehnično izboljša pigmentni tisk. Posebna predhodna obdelava ni potrebna.

Več informacij na www.multiplot.de.

www.graficar.si



Nov, cenovno ugoden 330 milimetrov širok tiskarski stroj ponuja ločljivost tiska do 3600 dpi in hitrosti do 23 metrov na minuto.

Mark Andy predstavil novi Digital Pro Plus

Mark Andy je lansiral nov sistem Digital Pro Plus, novo različico svoje serije Digital Pro, ki uporablja fleksotiskarsko platformo kot osnovo, ima pa tudi možnost digitalnega tiska etiket manjših in srednje obsežnih naklad. V sestav je integriran tudi modul neposredne dodelave etiket.

Digital Pro Plus je zasnovan na uspešno prodajanih modelih Digital One in Digital Pro, ki sta od lansiranja leta 2016 doživela več kot 300 namestitvev po vsem svetu. S kombinacijo preizkušenega mehanizma digitalnega laserskega tiska s suhim tonerjem in 77-letnega strokovnega znanja podjetja Mark Andy o upravljanju sistemov neskončnega tiska je bil Digital Pro Plus razvit za ponudnike izdelave etiket z edinstveno naložbeno priložnostjo za organsko in cenovno dostopno rast svojega poslovanja in kot odgovor na spremembe v povpraševanju trga.

Novi tiskarski stroj ima standardno širino medija 330 mm in tiska z ločljivostjo 1200 x 2400, kar ustreza končni ločljivosti 3600 dpi. Z zmožnostjo proizvodnih hitrosti do 23 m/min. in s tiskom na različne medije, od papirja do različnih folij, nov model odlikuje kompaktna zasnova, ki zagotavlja majhen tlorisni odtis. Zato se stroj zlahka prilega v še tako natrpan proizvodni prostor.

Digital Pro Plus je tehnološko gledano cenovno ugoden in vsestranski digitalni hibrid z razširljivimi zmogljivostmi, ki ustrezajo spremembam tržnega povpraševanja. S primarnimi procesnimi barvami CMYK omogoča neskončni tisk iz zvitek v zvitek in neposredno dodelavo etiket v enem prehodu. Osnovni model je kadar koli možno nadgraditi v konfiguracijo s popolno neposredno dodelavo, ki lahko vključuje fleksotisk pred in za digitalno enoto, hladno folijo, laminacijo, polrotacijsko matrico izsekovanja, rezanje, razrez, zarezovanje in tudi transport skladov izsekanih etiket na transportni trak.

Brez posebnih zahtev po nekontaminiranih proizvodnih razmerah Digital Pro Plus zagotavlja tisk visokokakovostnih samolepilnih etiket, med drugim za sektor hrane, pijače, tekstila, zdravja in lepote.

Njegova zmogljivost tiska spremenljivih podatkov ustreza današnjim naraščajočim zahtevam po vse krajših nakladah, večji personalizaciji in serijskih različicah.

Več informacij na www.markandy.com.

www.graficar.si

Koledar dogodkov



sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

april 2024

Print21 (sejem)

sreda, 17. april 2024 — četrtek, 18. april 2024
Zagreb (Hrvaška)

maj 2024

Empack (sejem)

sreda, 15. maj 2024 — četrtek, 16. maj 2024
Dortmund (Nemčija)

Drupa 2024 (sejem)

torek, 28. maj 2024 — petek, 7. junij 2024
Düsseldorf (Nemčija)

Print & Digital Convention (konferenca)

torek, 28. maj 2024 — petek, 7. junij 2024
Düsseldorf (Nemčija)

junij 2024

Addit3D (sejem)

ponedeljek, 3. junij 2024 — petek, 7. junij 2024
Barakaldo (Španija)

3D Print (sejem)

torek, 4. junij 2024 — četrtek, 6. junij 2024
Lyon (Francija)



zaposli ...



Iščete ali ponujate zaposlitev
v grafičnem segmentu?
Morda je čas, da si ponudbe
ogledate ali jih delite z nami!



VZORČNI MODEL (Pattern)

Vzorčni model je izvorna različica izdelka, ustvarjenega za izdelavo kalupa. Pogosto se uporablja izraz pramodel. Tradicionalna izdelava vzorčnih modelov je zamudna in draga. Danes jih lahko izdelamo z uporabo različnih tehnologij 3D-tiska.

www.graficar.si

LASTNOST (Attribute)

Razlikovanje pri zaznavanju, dojetanju ali vrsti videza. Barve najpogosteje razlikujemo z opisovanjem lastnosti, kot so barvitost, nasičenost in svetlost.

www.graficar.si

EGIPČANSKA PISAVA (slab serif, square serif)

Spada v sklop enodebelinskih pisav, serifi so pravokotne črte, med njimi in osnovnimi potezami je le majhna razlika v debelini, prečna poteza minuskule e je ravna in v sredini ali za spoznanje višje; glej tudi pisava z oglatimi serifi.

www.graficar.si



GRAFIČAR

Geslovník

Grafično izrazoslovje

www.graficar.si

Revija Grafičar na spletu ponuja različne geslovníke. Roziroma pojmovnike. Njihov namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo jih tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh spletno objavljenih izdaj.

barvni geslovník

Marko KUMAR

3D-pojmovnik

Deja MUCK

Univerza v Ljubljani

tipografski geslovník

Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster

Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije Grafičar

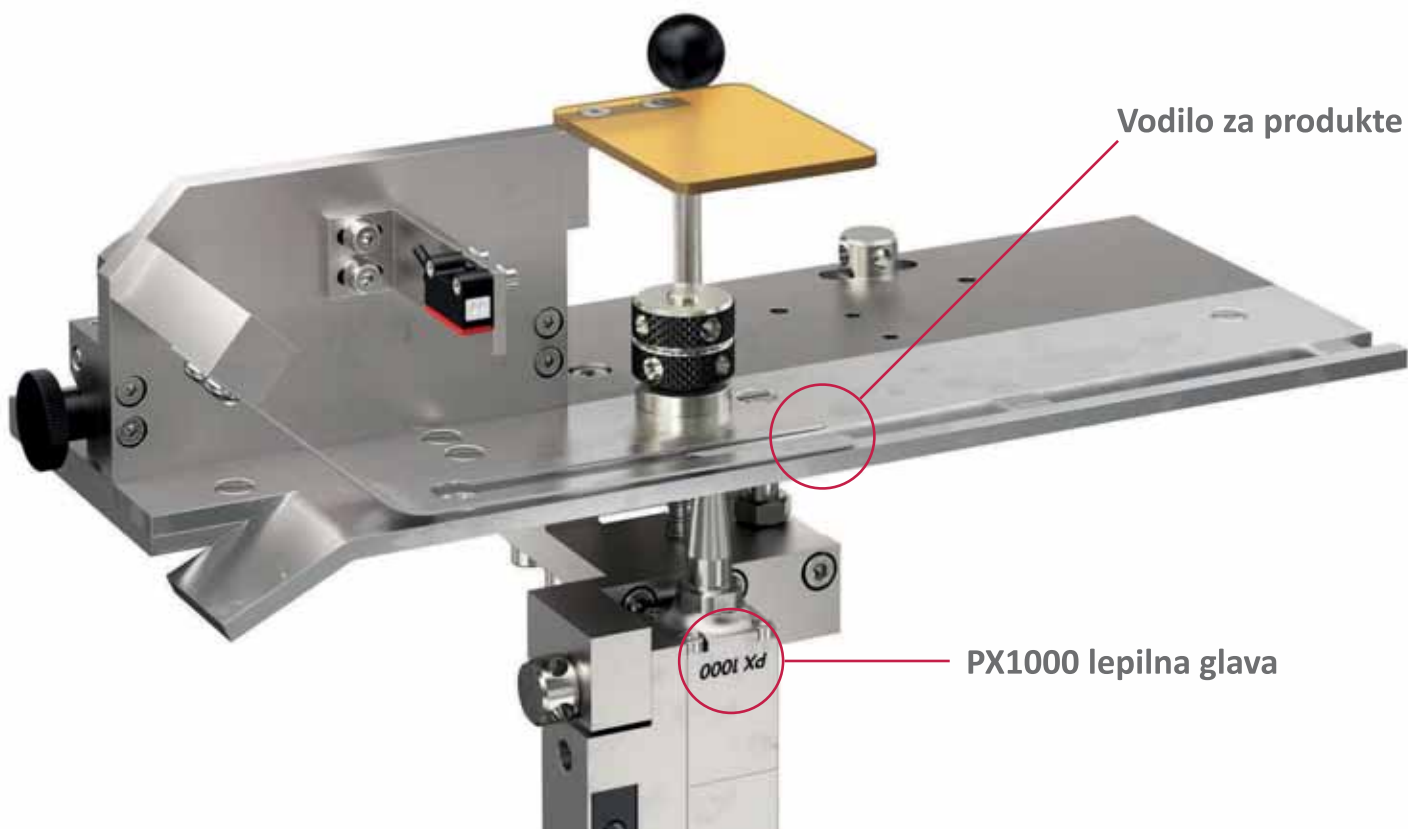
Gorazd GOLOB

Univerza v Ljubljani

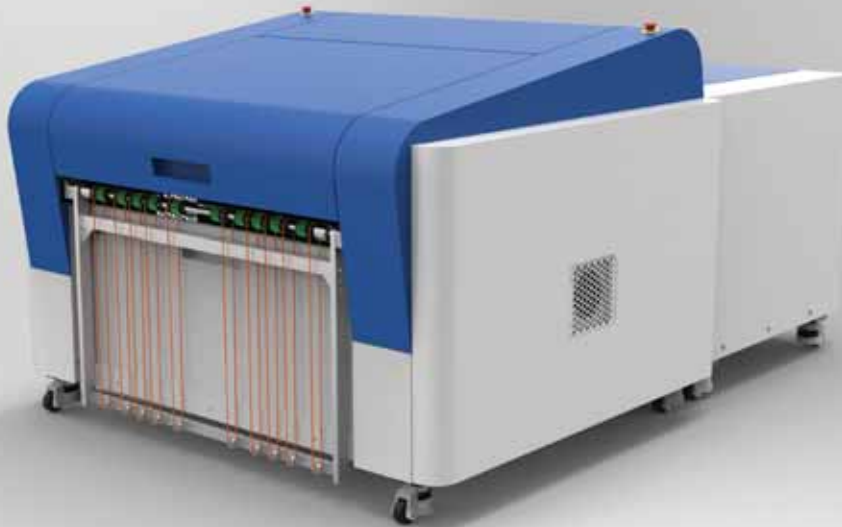
Revolucija na področju lepljenja zloženk!

Baumer HHS SSGS sistem, ki nadomesti disk na lepilnih linijah.

- Sistem nanaša lepilo na spodnjo stran zloženk s šobo.
- Omogoča hitrost proizvodnje do 700m/min.
- Minimalna poraba časa za čiščenje v primerjavi z diskom.
- Zmanjša porabo lepila do 50%.
- Hitra povrnitev investicije zaradi vseh navedenih prihrankov!
- **Kontaktirajte nas za predstavitev na sejmu DRUPA 2024.**



AURORA T256



Aurora T256 s kaseto
za 100 plošč.
Hitrost do 72 plošč na uro.



Aurora T256 s štirimi
kasetami po 100 plošč.
Hitrost do 72 plošč na uro.



Posamezni izvor svetlobe



Square Dot Imaging



Visoka produktivnost

Tehnične informacije



Za prodajo in tehnično pomoč se obrnite na podjetje GPS Group.
Uradni distributer Lucky Huaguang Graphics Co.
skupaj z distribucijo opreme proizvajalca Amsky Technology Co.

**GPS
GROUP**

GPS INTERNATIONALE HANDELS HOLDING GMBH
PE Tehnološki park H
Pot za Brdom 102, 1000 Ljubljana
info@gpsgroup.eu
www.gpsgroup.eu