



175 let podjetja
Heidelberg

**Od pionirja do globalnega
tehnološkega voditelja**

Od ideje do etikete
**Konica Minolta spreminja
pravila igre v digitalnem tisku**

Nova era tiska
FOTOGRAFIJ

Unikatna rešitev podjetja FUJIFILM

Labelexpo Europe 2025
**Praznovanje inovacij v
tiskanju etiket in embalaže**

Direktni tisk na tekstil
**Je ta naložba smotrna,
trajnostna ali kaj drugega?**

Mimaki zavezan zeleni
tiskarski proizvodnji

Klasični SEO
v prihodnosti ne bo več dovolj



GRAFIČAR

Prihodnost tiska je tu!
Je bolj digitalna, zelena in povezana kot kdaj prej!

Revija slovenskih grafičarjev



KONICA MINOLTA

MGI
Digital Technology

ZAČINITE VAŠO PRODUKCIJO ETIKET



ODKRIJTE POTENCIAL NA LABELEXPO 2025



16 - 19 September • Barcelona
**LABELEXPO
EUROPE 2025**
www.labelexpo-europe.com

Hala 5, razstavni prostor E61/G60

labelexpo.konicaminolta.eu

Pridružite se nam na sejmu Labelexpo 2025 in odkrijte, kako lahko Konica Minolta najsodobnejše rešitve za tiska etiket spremenijo vaše oblikovalske ideje. Doživite popolno združitev tehnologije in obrtniškega znanja, ki vašim etiketam daje življenje s preciznostjo in ustvarjalnostjo.

Prejeli boste ekskluzivno darilo v obliki začimb* – simbol kakovosti in inovativnosti, ki jo vnašamo v tisk etiket.

Obiščite naš razstavni prostor in dodajte novo aromo zgodbi vaše blagovne znamke!

*dokler ne poidejo zaloge



Založnik in izdajatelj
M-FOLIO, Matic Štefan s.p.

Poslovodstvo
Matic ŠTEFAN

Glavni in odgovorni urednik
Matic ŠTEFAN

Lektorica
Zala BUDKOVIČ

Naslov uredništva
M-FOLIO, Matic Štefan s.p.
Breška pot 2b
4205 Preddvor
T: +386 (0)51697 216
S: www.graficar.si

Grafična podoba in priprava
Matic ŠTEFAN

Fotografija (naslovnica)
UNSPASH (Alexander GREY)

Oglasno trženje
T: +386 (0)51697 216
E: info@m-folio.si

Tisk ovitka
GPS Group

Tisk in vezava
GPS Group

Letna naročnina je 30,00 EUR. Posamezne številke po ceni 6,25 EUR je možno naročiti po telefonu uredništva ali s spletno naročilnico. Revija izide šestkrat letno.

Imetnik materialnih avtorskih pravic na avtorskih delih, objavljenih v reviji Grafičar, je podjetje M-FOLIO, Matic Štefan s.p., ali avtorji, ki imajo z njim sklenjene ustrezne avtorske pogodbe. Prepovedana je vsakršna reprodukcija, distribucija, predelava ali dajanje na voljo javnosti avtorskih del ali njihovih delov v tržne namene brez sklenitve ustrezne pogodbe s podjetjem M-FOLIO, Matic Štefan s.p.

Uredništvo ne odgovarja za izrazje in jezik v oglasih in prispevkih, ki so jih pripravile tretje osebe (oglasne agencije, repstudii...). Tudi ni nujno, da se odgovorni urednik strinja s strokovnim izrazjem in definicijami ter vsebino v objavljenih prispevkih.

Natisnjeno v nakladi
400 izvodov

ISSN 1318-4377

Vsebina

Grafičar 04/25

Prihodnost tiska je tu!

Je bolj digitalna, zelena in povezana kot kdaj prej!

5

175 let podjetja Heidelberg

Od pionirja do globalnega tehnološkega voditelja

7

Od ideje do etikete

Konica Minolta spreminja pravila igre v ...

11

Nova era tiska FOTOGRAFIJ

Unikatna rešitev podjetja FUJIFILM

13

Labelexpo Europe 2025

Praznovanje inovacij v tiskanju etiket in embalaže

15

Direktni tisk na tekstil

Je ta naložba smotrna, trajnostna ali kaj drugega?

19

Mimaki zavezan zeleni

tiskarski proizvodnji

21

Klasični SEO

v prihodnosti ne bo več dovolj

23

www.graficar.si





Novi neposredni plastifikator GBC CL-401 ponudnikom tiskarskih storitev olajša ponudbo različnih plastificiranih tiskovin. (Vir: Konica Minolta)

Tiskanje in plastificiranje v enem prehodu

Konica Minolta predstavlja nov neposredni plastifikator GBC CL-401 za serijo tiskalnih sistemov AccurioPress. Ta omogoča neposredno plastifikacijo oziroma laminacijo po postopku tiska skoraj pri polni hitrosti tiska.

V povezavi s sistemi AccurioPress omogoča GBC CL-401 izdelavo laminiranih in za pošto pripravljenih tiskanih izdelkov v enem samem.

Z linijsko rešitvijo in novim postopkom hladne laminacije je ta korak obdelave avtomatiziran in integriran v obstoječi proizvodni potek dela. Odprava časa ogrevanja in neposreden dvostranski postopek nanašanja laminata dodatno prihrani čas.

Novi postopek laminiranja je združljiv s široko paleto formatov in materialov folij, zaradi česar je primeren za različne aplikacije, kot so plakati, jedilniki, letaki in ovojnice. Obdeluje lahko papir gramature od 75 g/m² do 300 g/m² in različne formate papirja (A4, A3, SRA4 in SRA3). Ko je tiskalni sistem dopolnjen še z neposredno obrezovalno enoto TU-51e, je mogoče pole obrezati in laminirati v enem samem prehodu.

Več informacij na www.konicaminolta.si.



Nova produkcijska nadzorna plošča Apogee v14 poenostavlja proces upravljanja procesov.

ECO3 lansiral Apogee v14

ECO3 je predstavil 14. različico svoje programske rešitve za upravljanje delovnih tokov Apogee. Da bi še bolj poenostavili upravljanje proizvodnje, zmanjšali njene stroške in povečali učinkovitost, se ECO3 v razvoju osredotoča na pametnejšo avtomatizacijo, celostno povezljivost z oblakom in večjo prilagodljivost razvijajočim se potrebam hibridnih tiskarskih okolij.

Programska oprema kot delovni sistem se v proizvodnji povezuje z MIS

Razvoj nove različice 14 programske opreme za upravljanje delovnih tokov proizvodnje podjetja ECO3 je bil posledica izključno tržnega povpraševanja po tesnejši integraciji in enostavnejšem upravljanju kompleksnih proizvodnih procesov. Sinhronizacija Apogee Web Production Schemes z informacijskim sistemom za upravljanje ePS Technique (kot del paketa ePS Publication Print Suite) odlično ponazarja, kako lahko integracija poenostavi kompleksne, ročno vodene proizvodne procese.

Poleg obstoječih rešitev za zmanjšanje stroškov, kot sta programska oprema za porabo črnila InkTune in rastrska tehnologija Spir@l, je odslej na voljo nov modul znotraj modula za impozicijo Apogee Impose, imenuje pa se PaperTune. Namenjen je zmanjšanju porabe pol v pripravi na tisk - z inteligentno postavitvijo merilnih klinov za upravljanje barv je mogoče te pole spet uporabiti do štirikrat, kar zmanjša količino odpadnega papirja in znatno zniža stroške vsakega tiskanega opravila.

Z Apogee v14 ECO3 uvaja tudi proizvodno nadzorno ploščo - zmogljivo orodje, zasnovano za zagotavljanje statističnih podatkov o proizvodnji v realnem času. Uporabniki tako lahko na hitro spremljajo ključne meritve, kot so število izdelanih opravil na dan, teden ali mesec, poraba plošč in ustvarjeni poskusni odtisi. Za uporabnike InkTune ali Spir@l nadzorna plošča prikazuje tudi podatke o zmanjšanju porabe črnila, kar jim omogoča sprejemanje premišljenih poslovnih odločitev in optimizacijo stroškovne učinkovitosti.

Apogee v14 podjetja ECO3 je že na voljo tako za obstoječe kot za nove uporabnike.

Več informacij na <https://eco3.com>.

Prihodnost tiska je tu!

Je bolj digitalna, zelena in povezana kot kdaj prej!

Matic ŠTEFAN • odgovorni urednik revije Grafičar



GRAFIČAR

Vsvetu, ki se nenehno spreminja in razvija, tiskarska industrija ni izjema. Ta številka revije vas popelje na vznemirljivo potovanje skozi najnovejše inovacije, ki preoblikujejo podobo tiskarstva, poudarjajoč ključne stebre digitalizacije, trajnosti in avtomatizacije. Vse bolj se namreč zavedamo, da uspeh v prihodnosti ne bo odvisen le od kakovosti izpisa, temveč tudi od sposobnosti prilagajanja in odgovornosti do okolja.

V tej izdaji podrobno raziskujemo prehod v digitalno dobo. Odkrijte, kako Konica Minolta s svojimi naprednimi rešitvami, kot sta AccurioLabel 230 in AccurioLabel 400, postavlja nove standarde v digitalnem tisku etiket. Ko pa govorimo o sistemu, kot je JetVarnish 3D Web, ta preoblikuje etiketo v vizualno in taktilno izkušnjo, ki pritegne pozornost in povečuje vrednost blagovnih znamk. Tudi tisk fotografij doživlja revolucijo, kar predstavljamo z rešitvami Fujifilm ApeosPro for Photo, ki združujejo digitalizacijo, trajnost in avtomatizacijo, z vrhunsko kakovostjo izpisa in zmanjšanjem odpadkov brez uporabe kemikalij.

Posebno pozornost namenjamo trajnosti – ne zgolj kot trendu, temveč kot nujnosti. V članku o podjetju Mimaki boste prebrali, kako se tiskarska in modna industrija spopadeta z izzivi trajnostnega razvoja. Mimaki s tehnologijami, kot je TRAPIS, in drugimi LED-UV tiskalniki v tisku na tekstil zmanjšuje porabo vode, energije in škodljivih kemikalij, kar je ključno za zmanjšanje okoljskega odtisa modne industrije.

Ne smemo pozabiti niti na prihajajoče dogodke, ki sooblikujejo prihodnost tiska. Pred nami je Labelexpo Europe 2025, ki obljublja praznovanje inovacij v tisku etiket in embalaže, z osrednjimi temami avtomatizacije, integracije delovnega procesa, trajnosti in pametne povezljivosti.

In ker se celotni digitalni svet nenehno razvija, se je pomembno zavedati, da bo za vidnost našega posla, upoštevajoč potrošnika prihodnosti, treba poleg klasičnega SEO upoštevati tudi vseprisotnost umetne inteligence. Dejstvo je, da jezikovni modeli UI, kot so ChatGPT, Claude ali Gemini, spreminjajo pravila igre spletne vidnosti.

Upamo, da boste z užitkom prebirali to številko in da vam bo prinesla dragocene vpoglede v prihodnost tiskarske industrije – industrije, ki je bolj živa, inovativna in odgovorna kot kdaj prej. Želimo vam prijetno branje!



HP predstavlja Indigo 6K+ za boljšo proizvodnjo etiket.

HP predstavlja Indigo 6K+ za proizvodnjo etiket

HP s svojim najnovjšim digitalnim tiskarskim strojem Indigo 6K+ za tisk etiket, ki ga podpira umetna inteligenca, cilja na povečanje produktivnosti in zanesljivost delovanja v proizvodnji etiket.

Zasnovan je za zadovoljevanje naraščajočih potreb po digitalni produkciji etiket z izboljšano produktivnostjo, robustnostjo delovanja in vsestranskostjo. Temelji na preizkušeni platformi HP Indigo 6K, ki je bila po vsem svetu nameščena že več kot 2300-krat. 6K+ vključuje nov sistem SmartControlSystem in inteligentna orodja za avtomatizacijo, ki omogočajo maksimalni čas delovanja in zmanjšanje odpadkov v proizvodnji etiket manjših do srednje obsežnih naklad.

»HP Indigo uresničuje svojo vizijo neskončnega digitalnega tiska in z veseljem predstavljamo novi digitalni tiskarski stroj HP Indigo 6K+, ki se ponaša z revolucionarnim sistemom SmartControlSystem za večjo robustnost in neprekinjeno proizvodnjo,« je dejal Noam Zilbershtain, podpredsednik in generalni direktor pri HP Indigo. »Ta tiskarski stroj je zasnovan tako, da omogoča uporabnikom samozavestno reči 'da' vsakemu naročilu tiska etiket danes in v prihodnosti.«

Sistem SmartControlSystem je namenjen izboljšani diagnostiki, času delovanja in

> se nadaljuje na strani 8

www.graficar.si

Leto 2025 zaznamuje izjemni mejnik v zgodovini tiskarske industrije – 175-letnico podjetja Heidelberger Druckmaschinen AG. Podjetje, ustanovljeno leta 1850 v Heidelbergu v Nemčiji, je svojo pot začelo kot majhna mehaničarska delavnica, danes pa je sinonim za kakovost, inovacije in celovite rešitve v grafični industriji.

Heidelberg je v desetletjih pomembno sooblikoval razvoj tiska – od slavnega cilindričnega tiskarskega stroja Tiegel pa vse do današnjih vrhunskih ofsetnih in digitalnih tiskarskih sistemov. S svojo zavezanostjo tehnološki odličnosti, avtomatizaciji, trajnosti in podpori strankam je postal nepogrešljiv partner tiskarn po vsem svetu.

Podjetje ni ostalo zgolj proizvajalec strojev – danes ponuja celovite ekosisteme za pametno tiskarstvo, s poudarkom na učinkovitosti, povezljivosti in digitalizaciji procesov. Obenem pa ohranja temeljne vrednote – natančnost, zanesljivost ter odgovornost do okolja in družbe.

Heidelbergov jubilej – odprtje največjega uporabniškega centra

Podjetje je ob jubileju odprlo največji predstavitveni center za uporabnike, imenovan Home of Print. (Vir: Heidelberg)



Ob svoji 175-letnici je Heidelberg odprl prenovljeni predstavitveni center za tiskarske medije in stroje. Pod imenom »Home of Print – Dom tiska« bo v njem predstavljalo tiskarske rešitve, omrežne sisteme in razširjeno paleto storitev tiska embalaže.

Podjetje Heidelberger Druckmaschinen AG je praznovalo svojo 175-letnico s tednom jubileja. V Wiesloch-Walldorf (Nemčija), kjer je podjetje začelo novo poglavje z odprtjem svojega novega predstavitvenega centra, je prišlo več kot 1500 gostov z vsega sveta. Ta posodobljeni center za tiskane medije (Print Media Center – PMC), ki danes velja za največje uporabniško središče v tiskarski industriji na svetu, je prvi tovrstni center na svetu.

Novi PMC je skladen s strategijo podjetja, ki se osredotoča na svojo osnovno dejavnost in hkrati nagovarja vse pomembne ciljne skupine. Stranke lahko v njem izkusijo celovite proizvodne rešitve – na primer

Ob svoji 175-letnici je Heidelberg odprl prenovljeni predstavitveni center za tiskarske medije in stroje.



175 let podjetja Heidelberg

Od pionirja do globalnega tehnološkega voditelja

uredništvo revije Grafičar (foto: Heidelberg)



za tisk embalaže s serijo Speedmaster, za tisk zložljive kartonske embalaže večjih naklad z rotacijskim fleksotiskarskim strojem Boardmaster ali za proizvodnjo etiket z ofsetnimi, digitalnimi in fleksotiskarskimi sistemi. Vsi sistemi so vključeni v celovit digitalni koncept, ki vključuje programsko opremo Prinect, tiskarske stroje, robotiko, potrošni material in ponudbo storitev.

Podatkovni laboratorij s primeri iz dejanske prakse v centru prikazuje, kako lahko Heidelberg s pomočjo analize podatkov poveča učinkovitost proizvodnje svojih strank – bodisi pri integraciji procesov, reševanju problemov ali izboljšanju učinkovitosti.

Novi izdelki in sodelovanje

Hkrati se je razširila tudi ponudba za uporabnike, ki izdelujejo embalažo. Z novim strojem Cartonmaster CX 145 Heidelberg v sodelovanju z Manrolandom Sheetfedom odslej ponuja tudi velikoformatni tiskarski stroj. Ta je namenjen predvsem rastočim trgov embalaže za hrano, pijačo in potrošniško blago. Ponudbo dopolnjuje

vrhunski izsekovalni stroj Mastermatrix CSB 106, ki deluje s hitrostjo obdelave do 9000 pol na uro. Oba stroja sta v celoti integrirana v programsko opremo Prinect.

Heidelberg še naprej širi svoj ekosistem na področju industrijskega digitalnega tiska. Nova partnerstva s predelovalci, kot sta CP Bourg in Tecna, širijo možnosti digitalnega tiskarskega stroja Jetfire 50. To naj bi omogočilo prilagodljivo in učinkovito

proizvodnjo različnih končnih izdelkov – serijskih in tistih skoraj serijskih.

V predstavitvenem centru je končnim uporabnikom že vrsto let na voljo približno 1000 individualnih predstavitev. Te tiskarnam omogočajo, da preizkusijo opravila in predloge v realnih razmerah tiskarske proizvodnje. Poleg tega je na voljo 120 strokovnjakov iz Heidelberga, ki ponujajo tehnično znanje in praktične

Heidelberg je ob 175-letnici izdal tudi revijo o zgodovini in inovacijah tiska.





Novi večbarvni sistem ponuja tudi podporo upravljanja in optimizacije z umetno inteligenco.

zanesljivosti tiskarskih strojev, hkrati pa omogoča uporabnikom, da na izmeno obdelajo več opravil. Sistem uporablja integrirana orodja za avtomatizacijo in umetno inteligenco, vključno s paketom HP PrintOS Suite, Automatic Alert Agent 2.0, HP Spot Master in HP Nio, da zagotovi vpogled v izvedbo opravil v realnem času, krajše čase nastavitve in avtomatizirano upravljanje barv.

HP Indigo 6K+ podpira širok nabor substratov in uvedbo kompleksnih aplikacij, vključno s pametnimi etiketami za zaščito blagovne znamke. Vključuje sedem postaj s črnilom oziroma barvnimi odtenki, ki pokrivajo do 97 odstotkov barvne palete posebnih barv, vključno s srebrnim elektro črnilom, nevidnim sredstvom in črnilo, odpornimi proti bledenju, ter obsežno paleto belih črnil.

Trajnostne lastnosti vključujejo do 20 odstotkov manj emisij CO₂, povezanih z mediji, opravili in zmanjšanjem količine odpadnih medijev zaradi krajše priprave in izvedbe opravila. Tiskalnik podpira tudi substrate, ki vsebujejo reciklirane in obnovljive materiale.

HP bo novi sistem HP Indigo 6K+ predstavil na sejmu Labelexpo Europe 2025 v Barceloni na stojnicah E25 in D21 v hali 5. Po vsem svetu je komercialno na voljo od konca julija 2025.

Več informacij na www.hp.com.

www.graficar.si

Za tisk zložljive kartonske embalaže večjih naklad Heidelberg ponuja rotacijski fleksotiskarski stroj Boardmaster.



izkušnje. Podjetje tudi redno organizira odprte dogodke, ogleds in usposabljanja za stranke in obiskovalce iz izobraževalnega, raziskovalnega in industrijskega okolja. Heidelberg ima poleg lokacije Wiesloch-Walldorf še dodatne centre za uporabnike v ZDA, na Kitajskem, Japonskem, v Indoneziji in Švici.

Heidelberg v sodelovanju z Manroland Sheetfedom

Embalažna industrija že več kot deset let doživlja znatno rast po vsem svetu, trend pa se še naprej povečuje. Predvsem segment zložljive kartonske embalaže večjih naklad za sektorje živil, pijač in potrošniške embalaže doživlja nadpovprečno letno rast, močno pa ga oskrbujejo tudi velikoformatni ofsetni tiskarski stroji v formatnem razredu 6 (105 cm x 145 cm). Zaradi tega in prav za

175-letnico podjetje širi svojo ponudbo za stranke s strojem Cartonmaster CX 145 v formatnem razredu 6.

»Z našim novim strojem Cartonmaster CX 145 je Heidelberg ponudnik celovitega nabora za tisk zložljive kartonske embalaže,« pravi dr. David Schmedding, glavni tehnološki direktor pri Heidelbergu. »V okviru naše strategije rasti širimo svojo ponudbo v sektorju embalaže in s tem zapolnjujemo obstoječo vrzel v našem portfelju.«

Cartonmaster CX 145 integriran v Heidelbergov digitalni ekosistem Cartonmaster CX 145 temelji na stroju Roland Evolution 900 podjetja Manroland Sheetfed, ki ga Heidelberg integrira v svoj digitalni ekosistem. Integrirati ga je mogoče tako v delovni tok Prinect kot



Globalno uveljavljena serija tiskarskih strojev Speedmaster omogoča tisk kakovostne embalaže.

tudi v ponudbe delovnih tokov drugih ponudnikov. Uporabniki lahko dostopajo do podatkov o zmogljivosti tiskarskega stroja tudi na uporabniškem portalu Heidelberg. Paket vključuje tudi tiskarski stroj, ki ga je zasnoval Heidelberg, prodajo, namestitev, usposabljanje in podporo s servisom in potrošnim materialom.

Proizvajalec tiskarskih strojev trdi, da so maksimalna razpoložljivost stroja, majhna kompleksnost ter profesionalna in učinkovita storitev dobavitelja ključna naložbena merila zlasti za proizvajalce embalaže v segmentu zložljive kartonske embalaže večjih naklad. Heidelberg s svojo globalno servisno organizacijo ponuja dodano vrednost strankam, ki imajo zdaj na voljo celovitejšo ponudbo v tem tržnem segmentu. »Heidelbergova servisna obljuba vključuje lokalno podporo za vse stroje in globalno prisotnost usposobljenega servisnega osebja s kratkimi odzivnimi časi,« pravi Schmedding. Stroj je že na voljo. Prva namestitev pri kupcih je načrtovana za leto 2026, sledi pa ji globalna uvedba. Heidelberg pričakuje največje povpraševanje v Severni Ameriki, Evropi in na Kitajskem.

»Z vključitvijo stroja Cartonmaster CX 145 v portfelj poudarjamo naš pristop kot sistemski integrator za celovito proizvodnjo zložljive kartonske embalaže,« pravi Jürgen Otto, izvršni direktor podjetja Heidelberg. »Zaradi našega odličnega položaja v segmentu te embalaže pričakujemo tudi močno sprejemanje strank in povečanje prodaje te nove ponudbe,« je dodal Otto.

Dobavitelj rešitev za vse zahteve v proizvodnji zložljive kartonske embalaže

Heidelberg je ponudnik celovitega nabora na področju tiska na zložljivo kartonsko embalažo. Heidelberg strankam v industriji embalaže na splošno ponuja tiskarske stroje Speedmaster v široki paleti konfiguracij, od formatov 50 cm x 70 cm in 70 cm x 100 cm do nove generacije vrhunskih zmogljivosti modela Speedmaster XL 106. Skupaj s partnerjem MK podjetje ponuja tudi ustrezne rešitve za naknadno obdelavo, vključno z robotiko.

Za zahtevnejšo produktivnost v proizvodnji zložljive kartonske embalaže Heidelbergov portfelj vključuje rotacijski fleksotiskarski stroj Boardmaster. Heidelberg zdaj z novim strojem Cartonmaster CX 145 zapolnjuje vrzel, ki je prej obstajala med portfeljem Speedmaster in Boardmaster. Vse stroje, vključno s programsko opremo Prinect, potrošnim materialom in storitvami, usposabljanjem in svetovanjem, je integriral v svoj digitalni ekosistem. To ponudbo namerava postopoma razširiti, da bi zajela celovito proizvodnjo od začetka do konca.

Zaključna misel

Sto petinsedemdeset let Heidelberga ni le zgodba o uspehu enega podjetja, temveč zgodovina celotne industrije. Je poklon preteklosti, praznik sedanjosti in navdih za prihodnost tiska.

Z novim strojem Cartonmaster CX 145 je Heidelberg ponudnik celovitega nabora za tisk zložljive kartonske embalaže.



Antaro v kombinaciji z znašalnim strojem ZTM 3684 in trozernikom Granit – popolnoma avtomatizirana linija za konvencionalno lepljeno vezavo s 4000 cikli na uro

Antaro na novo definira učinkovito vezavo

Z rešitvijo Antaro portfelj podjetja Muller Martini vključuje visokozmogljiv stroj za lepljeno vezavo brošur oziroma ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



AccurioLabel 400 je zasnovan za večje količine tiska in podpira avtomatizirane delovne procese v digitalnem tisku etiket. (Vir: Konica Minolta)

Digitalni trendi etiket, embalaže in dodelave

Konica Minolta bo skupaj z MGI Digital Technology na sejmu Labelexpo Europe v Barceloni predstavila nove sisteme in programske rešitve za ...



www.graficar.si





Vsvetu, v katerem so hitrost, kakovost in prilagodljivost ključnega pomena, Konica Minolta postavlja nove standarde v industriji digitalnega tiska etiket. Z naprednimi rešitvami, ki združujejo inovativno tehnologijo, estetsko dovršenost in avtomatizacijo, podjetje omogoča proizvajalcem, da svoje ideje pretvorijo v vrhunske etikete – hitro, učinkovito in brez kompromisov.

Digitalni tisk, ki navdušuje

Konica Minolta ponuja vrhunske rešitve za tisk in dodelavo etiket, kot sta:

- **AccurioLabel 230** – idealen za manjše in srednje velike proizvodnje. Ta model je z ločljivostjo izpisa 1200 dpi, hitrostjo tiska do 23,4 m/min. in podporo širokega razpona materialov (od prosojnih do teksturiranih) sinonim za kakovost in prilagodljivost. Več kot 1.500 namestitev po svetu potrjuje njegovo zanesljivost.
- **AccurioLabel 400** – zasnovan za večje obsege tiska zahtevnejših aplikacij. Poleg dodatne bele pokrivne barve ponuja tudi

inteligentno enoto IQ-520, ki neposredno nadzoruje stabilnost upodobitev barv in skladja. S hitrostjo tiska do 40 m/min. in možnostjo tiska na materiale do 350 mikronov je AL-400 prava izbira za visoko produktivnost.

Estetska nadgradnja z JetVarnish 3D Web – ko etiketa postane izkušnja

V svetu, v katerem etiketa ni več zgolj informacija, temveč pomemben del blagovne znamke, Konica Minolta s sistemoma JetVarnish 3D Web in JetVarnish 3D Web 400 ponuja orodje za ustvarjanje vizualne in taktilne izkušnje etiket, ki pritegnejo pozornost in povečajo vrednost prodajnega izdelka.

Ključne prednosti:

- **Parcialni nanos UV laka in folije** v enem prehodu – brez potrebe po klišejih ali orodjih.
- **AIS čitalnik** s podporo umetne inteligence – samodejno prilagajanje nanosa glede na motiv, popolnega skladja in minimalnega odpadka.
- **2D in 3D lakiranje** – omogoča reliefne učinke, izdelavo tekstur, globinsko učinkujočih elementov in vizualne poudarke do višine 300 mikronov.
- **Popolna digitalna prilagodljivost** – možnost hitre spremembe dizajna brez dodatnih stroškov ali zamud.
- **Uporaba varnostnih folij** – za zaščito blagovnih znamk in preprečevanje ponarejanja.
- **Format do širine 400 mm** – primeren za širok spekter etiket in embalaže.

Možnosti uporabe:

- **premium izdelki** – kozmetika, vina, gurmanski izdelki, parfumi,



Zgoraj: AccurioLabel 230 je stroškovno učinkovit digitalni sistem za tisk etiket, ki je enostaven za upravljanje, uporabnikom pa prinaša produktivnost, fleksibilnost in stabilnost.



Desno: Tisk etiket je ena od najhitreje rastočih panog v celotni grafični industriji. Konica Minolta za ta segment ponuja napredni in produkcijsko zmogljivejši sistem Konica Minolta AccurioLabel 400.



Od ideje do etikete

Konica Minolta spreminja pravila igre v digitalnem tisku

Konica Minolta Slovenija, d.o.o. • Dunajska cesta 167, 1000 Ljubljana, Slovenija • T: 386 (0)1 568 05 00 • S: www.konicaminolta.si



MGI
Digital Technology

JetVarnish 3D Web etiketam zagotavlja avtentičnost in dodano vrednost tako vizualno, taktilno in tudi komunikacijsko.

- **promocijske etikete** – omejene serije, darilna embalaža, sezonske kampanje,
- **industrijska embalaža** – kjer je potrebna dodatna zaščita ali vizualna diferenciacija,
- **farmacevtski in prehranski izdelki** – za izboljšano prepoznavnost in varnost.

Dodana vrednost za blagovne znamke:

- **večja prepoznavnost** na prodajnem mestu,
- **učinkovitejša komunikacija** vrednosti izdelka,

- **možnost personalizacije** in segmentacije trga,
- **izboljšana trajnostna naravnost** z digitalnim pristopom brez odpadkov.

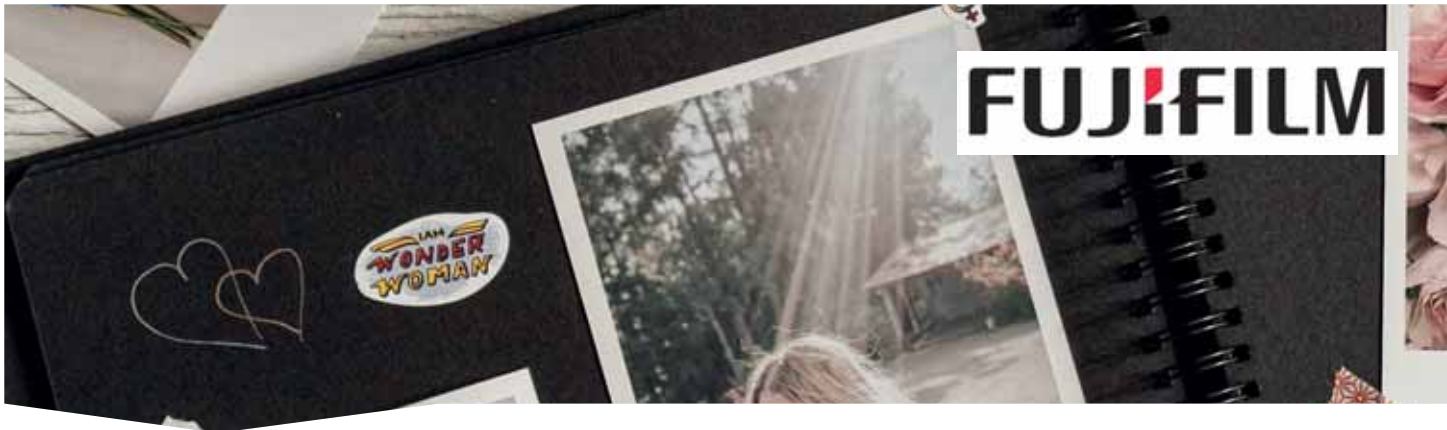
JetVarnish 3D Web ni zgolj tehnologija – je orodje za ustvarjanje izkušenj, ki povezujejo blagovno znamko z njenimi kupci na čutni ravni.

V živo na Label Expo Europe 2025

Konica Minolta bo med 16. in 19. septembrom 2025 na največjem evropskem sejmu etiketne in embalažne industrije – Label Expo Europe, ki bo letos v Barceloni (Španija).

- ✓ Obiščite nas v hali 5, kjer bomo predstavili najnovejše modele iz serije AccurioLabel, vključno z AL-230, AL-400, JetVarnish 3D Web 400, ter rešitve za avtomatizacijo in integracijo delovnih tokov.
- ✓ Odkrijte, kako lahko z našo tehnologijo dvignete učinkovitost, kakovost in prilagodljivost tiskarskega procesa.
- ✓ Pogovorite se z našimi strokovnjaki.
- ✓ Preizkusite naprave v živo.
- ✓ Dogovorite se za individualno predstavitev.

Za osebno predstavitev naše ponudbe, prosimo, kontaktirajte z Bojanom Zupančičem na +386 31 382 724.



Tisk fotografij kot številni drugi segmenti grafične industrije vse bolj prehaja v digitalno dobo. Ključne smernice so digitalizacija, trajnost in avtomatizacija procesov. Serija Fujifilm ApeosPro for Photo skupaj z naprednim krmilnikom GP Controller D02 združuje te trende v izjemno zmogljivo in prilagodljivo rešitev za fotografske aplikacije.

Digitalna tehnologija omogoča natančen nadzor barv, bolj stabilno kakovost in zmanjšanje odpadkov. Tiskalniki ApeosPro C810/C750/C650 popolnoma odpravljajo potrebo po kemičnih sredstvih, kar je velik korak k trajnosti.

Vrhunska kakovost tiska za fotografske aplikacije

Tiskalniki ApeosPro for Photo so zasnovani za profesionalni foto tisk - njihova LED tiskalna glava z ločljivostjo 2400 x 2400 dpi je edinstvena na svetu. Uporaba Super EA Eco tonerja omogoča živahne barve, gladke prehode ter izjemno reprodukcijo detajlov in drobnega besedila.

Programska oprema je natančno prilagojena za zvezno upodabljanje kožnih tonov in drugih zahtevnih elementov. Nizka zrnavaost in visoka ločljivost po ISO standardu (47,7) dodatno potrjujeta izjemno tiskalno sposobnost sistema.

Zmogljivosti vhodne enote omogočajo uporabo raznolikih medijev - od manjših



Levo: Rezultati testa zrnivosti izpisov naprav ApeosPro for Photo v odvisnosti od ponovljivosti

Desno: Rezultati testa ločljivosti izpisov naprav ApeosPro for Photo po standardu ISO/TS 18621-31:2020

formatov 100 x 148 mm do podaljšanih 330 x 1300 mm, gramature papirjev pa segajo od 52 do 350 g/m². Nastavljiva sila podajanja skrbi za natančnost upravljanja materiala tudi pri debelejših medijih.

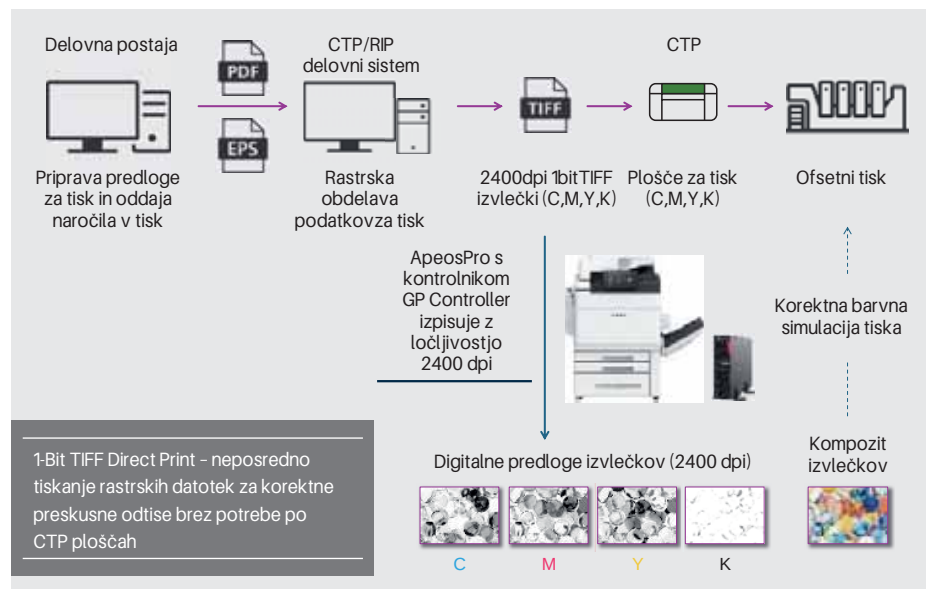
Kalibracija poteka hitro oziroma učinkovito s pomočjo vgrajenega skenerja, vsi modeli pa omogočajo nadgradnjo z dodelavnimi moduli, kot sta High Capacity Feeder B1-S in Finisher-C4, kar vzpostavlja možnosti

izdelave brošur, albumov in drugih aplikacij z dodano vrednostjo.

Napreden nadzor z GP kontrolnikom

► GP Controller D01

Že obstoječi model GP Controller D01 omogoča hitro rastrsko obdelavo podatkov (RIP), obdelavo variabilnih podatkov in visoko kakovost izpisov. Vključuje



Nova era tiska FOTOGRAFIJ

Unikatna rešitev podjetja FUJIFILM

Uni-Biro d. o. o. & Extra Lux d. o. o.



namreč grafični pospeševalnik in podpira industrijske standarde, kot sta Adobov upodobitveni gonilnik **APPE** in podatkovni format **JDF**.

► **GP Controller D02** – prihaja septembra

Nova različica kontrolnika prinaša še več:

- **podpora Revoria Flow 4.0** – z naprednim upravljanjem barv in vmesnikom Raster Image Viewer
- **1-Bit TIFF Direct Print** – neposredno tiskanje rastrskih datotek za korektne preskusne odtise brez potrebe po CTP ploščah
- **Color Profile Adjuster** – natančno prilagajanje ciljne barvne podobe brez vpliva na druge dele dokumenta
- **rešitev vse-v-enem** – barvno upravljanje, Hot Folder Workflow, Imposer in upodobitveni gonilnik APPE, podprti brez dodatnih licenc
- **z UI podprta optimizacija** – sistem samodejno prepozna in popravi pretemne ali nepravilno osvetljene fotografije, uravnava kožne tone in odpravlja motne prizore

- **hitrost in učinkovitost** – visoka produktivnost s 1200×1200 dpi RIP z 10-bitno globino
- **uporabniški vmesnik** – enostavno upravljanje s »povleci in spusti«, predogledom in intuitivno impozicijo

Kontroler GP omogoča hitro rastrsko obdelavo podatkov (RIP), obdelavo variabilnih podatkov in visoko kakovost izpisov.



Profesionalna izbira za zahtevne uporabnike

Fotostudii in grafični oblikovalci

potrebujejo stabilno, zanesljivo in barvno natančno rešitev, ki omogoča tisk z bogatimi črnimi toni, (foto)realističnim upodabljanjem kožnih odtenkov in visoko ponovljivostjo rezultatov. ApeosPro C ponuja prav to – kombinacijo **laboratorijske kakovosti tiska in produkcijske zmogljivosti**.

Fujifilm s to serijo postavlja nova merila v profesionalnem tisku fotografij in kreativnih tiskovin. To je popolna izbira za tiskarska okolja, ki zahtevajo tehnološko dovršenost, trajnost in kreativno svobodo.



Produkcijski tiskalnik za fotografske aplikacije

ApeosPro C810 / C750 / C650 for Photo



www.uni-biro.si

Hitrost tiska

Barvno / Enobarvno

81 / 75 / 65 ppm (max)

Ločljivost obdelave

2400 × 2400 dpi

Gramatura papirja

52 to 350 g/m²

Format papirja

100 × 148 to 330 × 1300 mm

 **ApeosPro™**

GP Controller D02

Prihaja v septembru!



Novi krmilnik GP Controller prinaša izboljšave in nove funkcije V4.0, ki dopolnjujejo že obstoječe zmožnosti:

- ✓ **All in One** → "Auto Select" RIP Type
- ✓ **1-Bit TIFF Direct Print** → Edinstvena funkcija, ki je na voljo samo na ApeosPro z GP Controllerjem
- ✓ **Color Profile Adjuster**
- ✓ **UICM (User Image Color Matching)** → Enaka funkcija kot SC285



Labelexpo Europe 2025

Praznovanje inovacij v tiskanju etiket in embalaže

uredništvo revije Grafičar



Labelexpo Europe 2025 obljublja, da bo nepozaben, saj bo predstavil pomembne inovacije in strokovno znanje, ki oblikujejo prihodnost industrije etiket in embalaže. Dogodek bo gostil več kot 650 razstavljalcev in ponujal vpogled v najnovejše trende in tehnologije.

Ključne teme in predstavitve

Osrednji temi dogodka sta avtomatizacija tiska in brezhibna integracija delovnega procesa, ki sta ključnega pomena za rast poslovanja. Pomembni temi sta tudi trajnost in pametna povezanost na področju razvoja materialov. Obiskovalci lahko pričakujejo, da bodo videli tehnologijo tiska, ki dosega nove ravni zmogljivosti pri konvencionalnih, digitalnih in hibridnih konfiguracijah, skupaj z bolj tesno integracijo z digitalnimi delovnimi tokovi.

Ambasadorji industrije in Pulse Arena

Labelexpo Europe 2025 (Barcelona, Španija) bo imel ekipo ambasadorjev industrije, ki

bodo delili svoje strokovno znanje. Med njimi so Chris Ellison za fleksibilno embalažo, Corey Reardon za materiale, Marius Tent za trajnostne pobude, Will Parker za zlaganje kartona ter Steve Metcalf za avtomatizacijo in umetno inteligenco. Ti vizionarji bodo imeli pomembno vlogo v The Pulse Areni, posebnem prostoru, namenjenem učenju, sodelovanju in povezovanju. V The Pulse Areni v hali 7, stojnica 7B27, bodo dnevne predstavitve in razprave o ključnih temah, kot so Uredba o embalaži in odpadni embalaži (PPWR), diverzifikacija v fleksibilno embalažo in zlaganje kartona ter prihodnost umetne inteligence in avtomatizacije. Vstop je brezplačen z registracijo za Labelexpo Europe.

Številni ključni igralci v industriji bodo predstavili svoje najnovejše inovacije, na kratko pa jih predstavljamo v nadaljevanju.

Heidelberg in Gallus

Heidelberg in Gallus bosta skupaj predstavila celovite nove rešitve za rastoči trg etiket, ki so zasnovane za reševanje ključnih izzivov strank, vključno

z naraščajočim povpraševanjem po visokokakovostni digitalni proizvodnji. Portfelj bo zajemal vse tržne segmente in področja uporabe, s ciljem povečanja učinkovitosti za predelovalce ne glede na velikost, tržni fokus ali proizvodne izzive. Predstavljene rešitve so posebej razvite za reševanje nujnih potreb industrije, saj omogočajo predelovalcem etiket učinkovito širitev, hiter odziv na spreminjajoče se zahteve trga in ohranjanje konkurenčnosti.

Obiskovalci na stojnici Heidelberg in Gallus bodo lahko iz prve roke spoznali, kako bodo obstoječe in nove inovacije, ki temeljijo na konceptu Gallus System to Compose, omogočile predelovalcem, da svoje poslovanje pripravijo na prihodnost. Gallusove modularne rešitve so zasnovane tako, da se brezhibno vključujejo ne le v lasten ekosistem, temveč tudi z dopolnilnimi partnerskimi tehnologijami iz celotne proizvodne linije. Na stojnici bo predstavljena robustna, poenotena linija tehnologij in vzorcev, vključno z inovacijami za listni ofsetni tisk za učinkovito proizvodnjo etiket za mokro lepljenje in in-mold etiket, poleg teh pa še: Heidelberg



Mark Andy v Barceloni predstavlja hibridni tiskarski stroj s hitrostjo tiska do 146 m/min. in ločljivostjo izpisov 1200 dpi, zasnovan za povečanje produktivnosti brez kompromisov pri kakovosti.

Prinect, Gallus Screeny, Gallus Services in Gallus Classics. Predstavitve bodo vključevale tudi najnovejšo tehnologijo Gallus MatteJet za sistem Gallus One, ki je bila zasnovana za donosno, digitalno proizvodnjo etiket s površinsko motno obdelavo v enem prehodu.

Mark Andy

Mark Andy bo na sejmu Labelexpo Europe predstavil celovito tiskarsko okolje s programsko in strojno opremo ter materiali. Predstavitve bodo zasnovane na štirih visoko zmogljivih tiskarskih strojih skupaj z najsodobnejšimi rešitvami za pripravo tiska, materiale in dodelavo. Spoznati bo možno:

- Performance Series S9: optimiziran ozki neskončni tisk za gibko embalažo in hitro menjavo opravil,
- DSHD HighSpeed 1200: hibridni tiskarski stroj s hitrostjo tiska do 146 m/min. in ločljivostjo izpisov 1200 dpi, zasnovan za povečanje produktivnosti brez kompromisov pri kakovosti,
- Pro Series: stroškovno učinkovit fleksotiskarski stroj, zasnovan za proizvodnjo etiket manjših naklad,
- Digital Pro MAX: hibridna platforma na osnovi tonerja z modularno prilagodljivostjo in nizkimi obratovalnimi stroški.

Na stojnici bo predstavljen tudi Rotoflex VLI, visoko zmogljiv sistem za nadzor in previjanje materiala, zasnovan za obdelavo folij, napetostno občutljivih substratov in kompleksnih aplikacij etiket z izjemno natančnostjo. Mark Andy Print Products (MAPP) bo razstavljal svojo linijo opreme in potrošnega materiala pod lastno blagovno znamko.

Lombardi

Converting Machinery

Lombardi Converting Machinery bo na Labelexpo Europe 2025 predstavil tri tiskarske sisteme, ki so tehnološka vizija industrije etiket in gibke embalaže:

- Novi Synchroline: evolucija že uveljavljene platforme, ki je oblikovno in tehnološko zasnovana za zagotavljanje vrhunskih zmogljivosti in nadzora tiska,
- hibridna linija: združuje digitalno brizgalno tehnologijo z Lombardijevimi preizkušenimi dodelavnimi enotami (fleksotisk + dodelava), kar ponuja modularno in razširljivo rešitev za tisk etiket dodane vrednosti in spremenljivih serij,
- Invicta i1530: Lombardijeva paradna platforma za tisk etiket in embalaže, ki vključuje tehnologijo menjave ročavov brez zobnikov. S širino 530 mm in robustno strukturo je vrhunec fleksotiskarske tehnologije za tiste, ki iščejo produktivnost, natančnost in vsestranskost.



Novi Synchroline: je evolucija že uveljavljene platforme, ki je oblikovno in tehnološko zasnovana za zagotavljanje vrhunskih zmogljivosti in nadzora tiska.

IBIS Integrated Bindery Systems

IBIS Integrated Bindery Systems bo za proizvodnjo razširjenih etiket (ECLs) prvič javnosti predstavil rešitev Smart Label naslednje generacije. Ključne lastnosti sistema so:

- vezava s hladnim lepilom ISG: omogoča varno in učinkovito vezavo,
- spremenljiva paginacija knjižice: omogoča prilagodljivost oblikovanja ECLs,
- zmožnost obdelave tanjših materialov: razširja obseg uporabe sistema,
- popolnoma integriran laserski »Tabber«: omogoča izdelavo podaljšanih zavihkov, potrebnih za farmacevtske etikete ECLs. Ta sistem je zasnovan za natančnost in minimalno posredovanje operatorja, s čimer omogoča brezhibno rezanje in nanašanje zavihkov brez potrebe po mehanskih matricah, kar zagotavlja prilagodljivost v izdelavi opravi manjših ali večjih serij.

Modularna zasnova je idealna za uporabo z digitalno natisnjenimi polami, kar omogoča zelo hitro izdelavo etiket ECLs z minimalnim ročnim posegom. Sistem je idealen za farmacevtske, agrokemične in industrijske aplikacije.

Nilpeter

Nilpeter bo na Labelexpo Europe 2025 v Barceloni predstavil naslednjo stopnjo svoje vizije »The Future is Flexo« z dvema naprednima konfiguracijama tiskarskih strojev: 7-barvnim FA-26 in 9-barvnim FA-17. Čeprav so te platforme nekaterim



Nilpeter bo na Labelexpo Europe 2025 v Barceloni predstavil naslednjo stopnjo svoje vizije »The Future is Flexo«, med drugim 9-barvni sistem neskončnega fleksotiska FA-17.

morda znane, so konfiguracije, ki bodo predstavljene na sejmu, korenito prenovljene in polne inovacij.

Obiskovalci lahko pričakujejo novo merilo v učinkovitosti tiska, avtomatizaciji in kakovosti, zasnovano za neposredno reševanje današnjih proizvodnih izzivov. Ti tiskarski stroji zmanjšujejo človeško interakcijo na minimum, pospešujejo pretok opravil in zagotavljajo izjemne rezultate tiska, ne glede na to, ali gre za etikete ali fleksibilno embalažo. Nilpeter s pomočjo vpogledov v podatke OEE v realnem času in zbirke podatkov o opravilih v oblaku še naprej sledi popolnoma optimiziranim in avtomatiziranim proizvodnim okoljem.

Avery Dennison

Avery Dennison bo predstavil celovito paleto rešitev za etiketiranje, s čimer bo pokazal svojo zavezanost trajnosti, inovacijam in izboljšanju privlačnosti blagovnih znamk. Obiskovalci bodo lahko iz prve roke spoznali inovativne rešitve, ki se osredotočajo na zagotavljanje recikliranja in ponovne uporabe embalaže z rešitvami za vsak substrat embalaže.

Predstavili bodo tudi širok nabor rešitev, zasnovanih za izboljšanje sledljivosti in povezlivosti, vključno z visoko zmogljivimi funkcionalnimi materiali in RFID rešitvami za avtomobilsko industrijo in baterije za električna vozila, skupaj s farmacevtskimi etiketami, zasnovanimi za izboljšanje varnosti pacientov z uporabo naprednih lepil in RFID čipov.

Tehnološki napredek

Dogodek bo izpostavil širše fleksotiskarske stroje, nove ofsetne in hibridne brizgalno-fleksotiskarske konfiguracije. Opazne so konvergenca tiskarskih tehnologij med etiketami, gibko embalažo in zložljivo kartonsko embalažo. Obiskovalci se lahko veselijo tudi digitalnih tiskarskih strojev, ki so hitrejši in imajo višjo zmogljivost, v brizgalnem tisku uporabljajo okolju prijaznejša črnila na vodni osnovi in nadaljnji prehod na LED-UV sušenje.

Mreženje in praznovanje

Labelexpo Europe 2025 ponuja tudi priložnost za mreženje na Festa Barcelona, kjer se bodo udeleženci lahko povezali z vrstniki in inovatorji, medtem ko bodo uživali v lokalni kulinariki in zabavi. Festa Barcelona bo 16. septembra zvečer.

Labelexpo Europe 2025 je praznovanje talenta, tehnologije in skupnosti, ki to industrijo dela tako posebno. Vabljeni ste, da se pridružite tej nepozabni izkušnji.



16 - 19 September • Barcelona

**LABELXPO
EUROPE 2025**

www.labelexpo-europe.com



AccurioPro Flux Submit je aplikacija za integracijo AccurioPro Flux z Enfocus Switch. (Vir: Konica Minolta/Impressed)

Konica Minolta/Impressed - AccurioPro Flux Submit

AccurioPro Flux Submit je nova aplikacija za popolno integracijo AccurioPro Flux s programsko rešitvijo Enfocus Switch. Zasnovana je tako, da ponudnikom tiskarskih ...



QR dostop do vsebin le iz tiska!



Novi stroj Comexi F4 je zasnovan za tisk opravil manjših naklad. (Vir: COMEXI)

Comexi: Novosti za etikete in gibko embalažo

Comexi bo na sejmu Labelexpo v Barceloni predstavil novo opremo za tisk in dodelavo, vključno s sistemi za obdelavo opravil manjših naklad, tisk spremenljivih podatkov in trajnostno proizvodnjo. Poudarek bo na ...



www.graficar.si



Entro 20 je zasnovan za rezanje in žlebljenje v nezahtevnih okoljih. (Vir: Kongsberg)

Kongsberg: Novi vstopni modeli rezalnikov

Kongsberg Precision Cutting Systems (PCS) je predstavil novo serijo digitalnih rezalnih miz. Serija Entro je zasnovana za proizvajalce oznak in embalaže.

Serija Entro vključuje dva modela – Entro 20 in Entro 24 – zasnovana sta za uporabnike z manjšimi zahtevami po obsegu proizvodnje, ki si hkrati želijo zanesljiv sistem z uporabniku prijaznim upravljanjem. Oba modela sta opremljena z najnovejšo programsko opremo iPC 3.1 in ponujata proizvodne hitrosti do 50 m/min. Glede na konfiguracijo lahko sistema obdelujeta različne materiale, od vinila in valovite lepenke C-flute debeline do 4 mm do vezanega lesa.

Entro 20, opremljen s prednastavljeno glavo orodja FlexiHead, je posebej zasnovan za rezanje in žlebljenje v nezahtevnih proizvodnih okoljih. Zasnovan je kot cenovno ugoden vstopni model v svet digitalnega rezanja.

Entro 24 gradi na osnovnih zmogljivostih sistema Entro 20. Sistem ima zmogljivo funkcijo rezanja, ki jo podpira 1kW vreteno MultiCUT, transportni sistem za samodejno podajanje in integriran 25-litrski industrijski sesalnik za obdelavo togih aplikacij, kot so valovita plastika (debeline do 10 mm), akrilne plošče in vezane plošče.

Več informacij na www.kongsberg.com.

www.graficar.si

Dejstvo je, da 30 odstotkov vsega tekstila, proizvedenega danes, ni nikoli prodanega. To pomeni, da 21 milijonov ton tekstila konča neposredno na odlagališču. Pomeni tudi, da se 28 milijard litrov vode – dovolj za dosmrtno oskrbo z vodo 300 milijonov ljudi – porabi za oblačila, ki jih trg sploh ne potrebuje.



Proizvodnja po naročilu in ustvarjanje dolgoročne varnosti

Globalne, široko razpršene dobavne verige tekstila niso primerne za zadovoljevanje potreb današnjih spletno naravnanih kupcev, ki vsako zahtevo za nakup izpolnijo po načelu »gleдам zdaj – kupim zdaj«. Če prodajamo tekstil v spletni trgovini, imamo sicer prostor na policah praktično neomejen, vendar pa je fizična izdelava vsakega izdelka za to neomejeno zalogo dolgotrajna in procesno intenzivna, ne nazadnje pa ne reši vprašanja odpadkov proizvodnje tekstila. Zato pride v poštev ustrezen digitalni proizvodni proces, ki premaga izzive izključno digitalnega oziroma spletnega nakupovanja.

Tehnologija digitalnega tiska neposredno na oblačila (DTG) blagovnim znamkam, ponudnikom tekstilnega tiska in drugim v segmentu ponudbe tekstilij omogoča prilagodljivost, ki jo potrebujejo v proizvodnji na zahtevo, saj zmanjšuje tveganje zalog, hkrati pa strankam ponuja izbiro in

kakovost, ki si jo želijo. Denimo ponudba rešitev Kornita Digitala v tekstilnem tisku ponuja izdelavo v enem samem prehodu, kar odpravlja zamudno predhodno in naknadno obdelavo, s tem pa je zmanjšan tudi proizvodni odpadki. Sodobni digitalni sistemi tekstilnega tiska ne nazadnje danes že uporabljajo okolju prijazna črnila na osnovi pigmentov, ki so združljiva z običajnimi in priljubljenimi tkaninami iz naravnih, sintetičnih in mešanih vlaken, kar ustreza številnim željam trga. Preprosto izberemo poljubno oblačilo – na primer majico s kratkimi rokavi, pulover s kapuco, jopico, jakno, raztegljive hlače za jogo itd. – in zelen barvni motiv. Predlogo za tisk lahko kupcu celo prikazemo kot simulacijo končno potiskanega tekstila, tisk pa izvedemo z impresivno barvno natančnostjo.

Pravo orodje za delo

Omenjena tehnologija ponudnikom tiskarskih storitev zagotavlja zmogljivo novo digitalno orodje za učinkovito delo na področju

30 odstotkov vsega tekstila ni nikoli prodanega, zato 21 milijonov ton tekstila konča neposredno na odlagališču.



Direktni tisk na tekstil

Je ta naložba smotrna, trajnostna ali kaj drugega?

uredništvo revije Grafičar



tekstilnega tiska. Dejstvo je, da se bodo standardna, obsežna naročila z le nekaj barvami še naprej izdelovala s sitotiskom. Ko pa je treba en ali nekaj kosov tekstila izdelati v najkrajšem možnem času, z neomejenim številom barv, brez težav, povezanih z analognimi procesi, je digitalni tisk z le enim pritiskom na gumb prava in edina racionalna pot.

Sodobni digitalni sistemi tekstilnega tiska izpolnjujejo potrebe po prilagojenem tisku na tekstil vsakega sodobnega kupca – z vrhunskimi podrobnostmi, v neomejenih barvah in količinah. Ti sistemi delujejo tako, da so vedno dobičkonosni, saj omogočajo, da najprej prodamo, nato hitro proizvedemo, kot bi imeli izdelke na zalogi, in jih tako dostavimo v le nekaj dneh ali celo urah.

Digitalni tekstilni tisk kot posebnost

Trg si še vedno želi vezenja, sublimacijskega tiska in še vedno si želi termo transfernega tiska. Vendar je vsak od teh postopkov časovno potraten, ustvarja odpadke in zahteva drugačen stroj z različnimi lastnostmi in funkcijami. K sreči danes obstajajo digitalne rešitve tekstilnega tiska, ki vse to ponujajo v enem sistemu. Med njimi je denimo sodobna Kornitova tehnologija MAX, ki ne ponuja le vseh prednosti klasičnega digitalnega tekstilnega tiska, temveč tudi osupljive 3D učinke, med njimi tudi učinke vezenja, termo transfernega tiska, sublimacijskega tiska. Vse z enim kompletom črnil, enim strojem, manjšimi prostorskimi zahtevami, manjšim ogljičnim odtisom in na različnih materialih!

O sodobni digitalni tehnologiji bi morali vsi ponudniki tekstilnega tiska razmišljati že s trajnostnega ekološkega vidika, saj proizvede bistveno manj odpadkov in ostankov, glede na zahteve sodobnega trga po odzivnosti in prilagojeni proizvodnji pa je tudi dobiček bolj gotov.



Tehnologija digitalnega tiska direktno na tekstil spreminja modno industrijo oziroma industrijo tekstila.



Tiskarska industrija se dnevno spopada z vse večjimi izzivi trajnostnega razvoja, zlasti glede na svojo ključno vlogo v našem vsakdanjem življenju. Vsak del industrije ima pomanjkljivosti, ki pod vprašaj postavljajo okoljsko odgovornost. Od kemičnih nevarnosti nekaterih sredstev do energetske intenzivne narave tiskarske tehnologije – ta vprašanja skupaj poudarjajo, da je nujno potreben prehod na bolj trajnostne prakse, s čimer bi zmanjšali vpliv industrije tiska na okolje.

Še posebej je pod drobnogledom industrija tiska na tekstil in tekstilna industrija na splošno, saj je bilo v preteklosti veliko netrajnostnih proizvodnih praks, še posebej pri porabi vode. Glede na raziskavo oddelka Združenih narodov za trgovino in razvoj je dejstvo, da je tekstilna in modna industrija drugi največji porabnik vode, saj povzroči približno 20 odstotkov svetovne odpadne vode. Procesi barvanja in dodelave v industriji tekstila letno porabijo približno 93 milijard kubičnih metrov vode – dovolj za pet milijonov ljudi –, hkrati pa ustvarijo tudi od dva do osem odstotkov svetovnih emisij toplogrednih plinov.[1] Ocenjuje se, da proizvodnja modne industrije zajema deset odstotkov vseh svetovnih emisij ogljika, to je okvirno toliko emisij, kot jih ustvari Evropska unija.

Poleg same proizvodnje mikroplastika in škodljive kemikalije v nekaterih črnilih končajo v naših oceanih in naravnem okolju, kar povečuje škodljiv vpliv tiska na okolje. Reševanje teh izzivov je ključnega pomena za zmanjšanje okoljskega odtisa te industrije in zagotavljanje bolj zelene prihodnosti.

Preoblikovanje tiska za bolj trajnostno prihodnost

Že sam prehod na digitalni tisk je do okolja veliko prijaznejši kot običajne metode tiska. Ta vrsta tiska namreč omogoča personaliziran tisk na zahtevo, brez potrebe po predhodnih zalogah

ali skladiščnem prostoru, kar zmanjšuje različne vrste odpadkov.

Čeprav digitalni tisk hitro postaja vse večji standard v tisku na tekstil in je pogosto jasna izbira za podporo spreminjajočim se zahtevam blagovnih znamk in potrošnikov, morajo imeti proizvajalci in ponudniki tiskarskih storitev daljnosežno vizijo, ne le prehod na digitalno tehnologijo, temveč še naprej razvijati inovacije za bolj okoljsko ozaveščen tiskarski ekosistem.

Kot vodilni na trgu LED-UV tehnologije Mimakijevi tiskalniki UJF, JFX in UJV zagotavljajo predvsem manjšo porabo energije z uporabo ultravijolične svetlobe na osnovi LED energetske učinkovitih svetil za hitro in učinkovito sušenje izpisov neposredno po nanosu na substrat. Glede na Mimakijeve lastne raziskave UV tiskalniki iz zvitka v zvitek porabijo petkrat manj energije v primerjavi s solventnimi tiskalniki, torej z uporabo črnih na osnovi topil, in osemkrat manj energije v primerjavi s tiskalniki z uporabo črnih na osnovi smol. To je posledica predvsem bistveno manjših energetskih zahtev v kombinaciji z manjšimi toplotnimi izgubami LED svetil v primerjavi z metalhalogenidnimi svetili, ki se tradicionalno uporabljajo za sušenje izpisov brizgalnih sistemov.

Pomembna je pozornost tako na majhne spremembe kot na večje tehnološke inovacije, na primer črnil. Večina Mimakijevih tiskarskih barv, ki se uporabljajo v tiskalnikih za izdelavo grafičnih oznak/panojev in industrijskih tiskalnikih, ima okoljski certifikat GREENGUARD Gold. Lani je bilo namreč 84,7 odstotka črnih podjetja Mimaki na omenjenih dveh segmentih tiskalne industrije certificiranih s certifikatom GREENGUARD Gold. Za tisk tekstila Mimaki

ponuja vrsto pigmentnih črnih na vodni osnovi, primernih tako za neposredni tisk na tkanino kot za transferni tisk. Veliko od teh črnih ima certifikate, kot sta OEKO-TEX® ECO PASSPORT ali bluesign® APPROVED. Ta zagotavljajo skladnost z varnostnimi in okoljskimi standardi v skladu z Mimakijevimi zavezami glede trajnosti tiska.

Mimaki je nedavno v skladu z omenjenimi trajnostnimi zavezami prilagodil celo embalažo črnih. Priljubljeno črnilo SS21 je zato na voljo v kartonski kartuši, po navedbah Mimakija lahko na ta način v proizvodnji črnih zmanjšajo letno porabo plastike za 29,2 tone, kar pomeni zmanjšanje emisij ogljika za 38 ton. Omenjeni prehod na karton bo Mimakiju omogočil 68-odstotno zmanjšanje uporabe plastike in se po uspehu na Japonskem že uvaža na trgu v Evropi.

Inovacije s skupno vizijo

Mimaki se je ob upoštevanju pomislov glede tiska na tekstil osredotočil na razvoj trajnostnih tovrstnih tehnologij, katerega izziv je manj odpadnih voda in manjša poraba energije, hkrati pa povečuje učinkovitost in ohranja dobičkonosnost uporabnikov.



Mimaki zavezan zeleni

tiskarski proizvodnji

Marc VERBEEK, nadzorni produkti vodja, Mimaki Europe • S : www.mimakieurope.com (prevod: uredništvo revije Grafičar)



TRAPIS (sistem transfernih pigmentnih rešitev), koncept, ki je bil nedavno predstavljen na trgu, je bolj trajnosten kot analogne in digitalne metode tiska na tekstil z ničelno porabo vode in bistveno nižjimi emisijami CO₂. Podariti pa je pri tem treba, da se sem ne prišteva voda, ki se uporablja v proizvodnji materiala. S poenostavitvijo delovnega procesa tiska na tekstil, ki zahteva le velikoformatni tiskalnik in visokotlačni kalander, odpravlja potrebo po opremi, kot so parni ali pralni stroji, zaradi česar je proizvodnja tiskanega tekstila v majhnem obsegu bolj racionalna in dostopna lokalno.

Postopek tiska vključuje tri ključne elemente:

- tekstilno pigmentno črnilo,
- tiskalni sistem in
- transferni papir Mimaki.

Mimaki Texcol je transferni papir, ki omogoča prenos digitalnega tiska na široko paleto materialov, vključno z naravnimi vlakni. V praksi to pomeni, da se motiv najprej upodobi na omenjeni papir z nekoliko posodobljeno različico tiskalnika Mimaki TS330-1600 in

uporabo Mimakijevih pigmentnih črnih bluesign® APPROVED, razvitih posebej za ta postopek posrednega tekstilnega tiska. V zadnji fazi se papir Mimaki Texcol v enostopenjskem brezvodnem postopku aplicira na izbrano tkanino s kalandrom, pri čemer se motiv prenese na končni tekstilni material.

Mimakijeva zavezanost trajnostnemu razvoju pa presega razvoj osrednjih in že uveljavljenih rešitev podjetja. V poskusu reševanja enega najbolj perečih vprašanj v modnem in tekstilnem sektorju je podjetje predstavilo nov edinstven koncept, ki bo revolucioniral ponovno uporabo barvnih poliestrskih tekstilij – postopek Neo-Chromato. Naraščajoča ozaveščenost o trajnosti je namreč privedla do razreševanja problema razbarvanja potiskanega tekstila v tekstilni industriji, saj poliestrski tekstil zajema približno 60 odstotkov od skupno 92 milijonov ton odpadnih tekstilnih materialov vsega sveta.[2] Od te ogromne količine poliestrskih odpadkov se jih trenutno reciklira le približno 15 odstotkov. Mimakijev postopek Neo-Chromato se s tem

problemom spopada neposredno z uporabo tehnologije razbarvanja sublimacijskih črnih. Z razbarvanjem potiskanih poliestrskih tekstilij ta inovativni postopek omogoča takojšnje ponovno tiskanje ali barvanje teh materialov in s tem krožno gospodarstvo. Še več, pravzaprav je mogoče reciklirano poliestrsko tkanino večkrat obdelati s postopkom razbarvanja Neo-Chromato, kar podaljša življenjski cikel teh materialov in večkratno krožno zanko gospodarjenja.

Smernice za bolj zeleno prihodnost

Čeprav tiskarska industrija prevzema del odgovornosti za ustvarjanje okolju prijaznejše krajine, je vedno mogoče storiti več za nadaljnji razvoj na tem področju. Čeprav zakonski predpisi od proizvajalcev zahtevajo več prizadevanja za trajnost, to ne bi smela biti gonilna sila za potrebo po spremembah. Pomembno je, da so tiskarne same ambiciozne in strateške pri uvajanju in razvoju okolju prijaznih izdelkov in praks, hkrati pa, da ostanejo transparentne in to jasno predstavijo vsem vpletenim deležnikom.



X-Rite eXact 2 in Esko Print Clone omogočata ponudnikom digitalnega tiska natančno reprodukcijo barv s predhodno natisnjene embalaže. (Vir: Esko/X-Rite)

X-Rite sodeluje z Eskom

X-Rite sodeluje z Eskom pri razvoju nadzora ujemanja barv s pomočjo umetne inteligence za digitalno tiskano embalažo. Novost je bila predstavljena na sejmu Esko World 2025 v St. Louisu v Misuriju.

X-Rite eXact 2 in Esko Print Clone sta zasnovana tako, da ponudnikom digitalnega tiska omogočata natančno reprodukcijo barv s predhodno digitalno natisnjene embalaže. To pospeši proizvodnjo, zagotavlja natančnost upodobitve zaščitnih barv blagovnih znamk in zmanjšuje količino odpadkov. Na sejmu Esko World 2025 je X-Rite Incorporated objavil, da je ročni spektrofotometer eXact 2 sestavni del programske opreme Esko Print Clone, ki temelji na delovanju v oblaku in s pomočjo umetne inteligence.

Kako deluje

Operaterji digitalnega tiska naložijo predloge PDF v programsko orodje Print Clone in premerijo fizične vzorce tiska s spektrofotometrom eXact 2. Print Clone s pomočjo umetne inteligence izračuna ciljni barvni profil, s čimer zagotovi, da digitalni tiskarski izpis ustreza barvnim specifikacijam oziroma definicijam blagovne znamke.

Več informacij na <https://www.grafik.si>.

Pravila digitalne vidnosti na spletu se trenutno definirajo na novo. Številna podjetja svoje strategije še vedno osredotočajo izključno na uvrstitve med zadetki v Googlu in merila SEO, digitalna pozornost pa se je že zdavnaj preusmerila k jezikovnim modelom umetne inteligence, kot so ChatGPT, Claude ali Gemini, ki v spletnih iskanjih ne ponujajo več le seznamov zadetkov, temveč neposredno pripravljene odgovore. Zato bo v prihodnosti za promocijo in vidnost blagovnih znamk, izdelkov in podjetij ključnega pomena, da se v teh povzetkih odgovorov čim bolj pojavljajo.

Jezikovni modeli umetne inteligence – prihodnost spletnih raziskav

Še včeraj so bili spletni iskalniki vodilni element pri razvrščanju in vrednotenju vsebine na spletu. Predvsem uvrstitve v Googlu so bile ključne za vidnost informacij in spletnih mest. V prihodnosti pa bodo jezikovni modeli določali, katere vsebine so bile in bodo ogledane, citirane in

Total clicks

223

priporočene. In vsak, ki ne bo omenjen v teh sistemih oziroma njihovih odzivih, bo izgubil neposredno povezavo s svojo ciljno publiko.

Smawax, agencija znotraj skupine Smarketer, specializirana za strateško svetovanje in prepoznavnost na področju LLM (Large Language Model), je ta premik paradigme – od uvrstitve v Googlu k logiki odzivanja umetne inteligence – prvič sistematično analizirala v lastnem poročilu. Strokovnjaki v njem podrobno pojasnjujejo, kako modeli GPT izbirajo vsebino – in na katero vsebino se sistemi sploh lahko sklicujejo. Ključni ugotovitvi sta:

- Optimizacija za iskalnike po starih pravilih ni zadostna, vendar ostaja temelj za prepoznavnost.
- Jezikovni modeli, kot je ChatGPT, ne razmišljajo v smislu ključnih besed in

SEO VS. UI

Dejstva, ki spreminjajo vedenje iskanja

VČASIH

(klasično iskanje v Googlu)

1. Uporabniki vnesejo ključne besede.
2. Rezultati se izpišejo glede na uvrstitve spletne strani SERP.
3. Uporabniki klikajo rezultate iskanja
4. Navadno je aktualnih prvi h 10 zadetkov.
5. Uporabniki informacije iščejo po teh spletnih straneh.
6. Vidnost je odvisna od ključnih besed, SEO optimizacije, povratnih povezav.
7. Čisto iskanje informacij, ciljno usmerjeno brskanje.

DANES

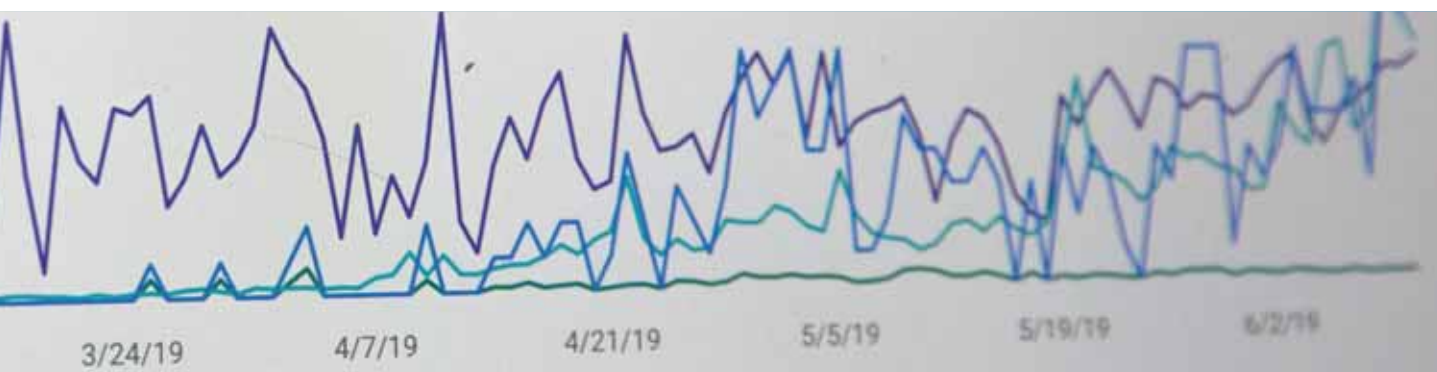
(iskanje s podporo umetne inteligence)

1. Uporabniki oblikujejo vprašanja oziroma zahteve.
2. UI oblikuje končno vsebino.
3. UI daje neposredne odgovore.
4. UI pogosto odgovarja brez referenčnih spletnih povezav.
5. Uporabniki so po večini na strani Googla ali platformi umetne inteligence.
6. UI prijazna vsebina, ustrezno strukturirana vsebina in podatki.
7. Hitri, jedrnat odgovori in interaktivni format, strukturirana vsebina z dodano vrednostjo.

Klasični SEO

v prihodnosti ne bo več dovolj

uredništvo revije Grafičar



uvrstitev, temveč v smislu semantičnih prostorov ustreznosti, odnosov entitet in strukturne jasnosti.

Smawax je trdno prepričan, da je treba SEO znova definirati kot vmesnik med strukturo, relevantnostjo in strojnim razumevanjem. Vsebina mora biti strojno berljiva, modularna in semantično natančna. Le tako bodo imela podjetja možnost, da se pojavijo v logiki priporočil oziroma odzivov Claude, ChatGPT in drugih pametnih jezikovnih modelov umetne inteligence. Še posebej presenetljivo pri vsem je, da je veliko podjetij latentno prisotnih v odgovorih GPT, vendar niso neposredno vidna. Razlogi za to so nejasne entitete, manjkajoče strani »O nas« in podobne ter pomanjkanje povezav z zunanji viri, kot so Wikidata, Trustpilot ali LinkedIn. Posledice negativno vplivajo na vidnost blagovnih znamk, kar vodi do napačnih informacij: modeli umetne inteligence zamenjujejo blagovne znamke, halucinirajo funkcije ali prikrivajo ustrezne ponudbe. Halucinacije jezikovnih modelov so pravzaprav strateški kazalnik nevidnosti v uporabi umetne inteligence kot iskalnika.

Prav zato Smawaxovo poročilo prikazuje, zakaj tradicionalni SEO v prihodnosti ne bo več zadosten in katere strategije lahko podjetja uporabijo za prodiranje v odzive modelov umetne inteligence na spletne iskalne poizvedbe.

Pet temeljnih vzvodov za boljšo vidljivost v okolju GPT

Smawax je na podlagi lastnih projektov s strankami razvil nekaj praktičnih priporočil ukrepov, ki jih lahko podjetja takoj uvedejo – ne glede na to, ali so aktivna v sektorju B2B ali B2C:

- Definiranje entitet: Vsaka blagovna znamka danes potrebuje kanonično stran »O nas«, dopolnjeno s profilom Wikidata, semantičnimi oznakami in dosledno uporabo imen na platformah, kot so LinkedIn ali komercialni registri.
- Označevanje ažurnosti vsebin: Modeli GPT dajejo prednost vsebini z jasnimi datumi posodobitev (na primer dateModified). Vsebina brez prepoznavnega stanja ažurnosti se šteje za zastarelo in se izloči s filtriranjem.

- Bing je podatkovna osnova: Ker GPT svoje spletno iskanje temelji na Bingu, je njegovo indeksiranje ključnega pomena. Vse, česar tam ni enostavno najti, ne bo vključeno v odgovore GPT.
- Vsebina naj bo »razdrobljena« in ne sme biti več sestavljena iz dolgega neprekinjenega besedila, temveč mora biti strukturirana v modularne bloke s strukturami H2, seznami in vmesnimi zaključki/mnenji/povzetki.
- Integrirajte zunanje odzive: Omembe na Trustpilotu, Redditu ali v strokovnem tisku krepijo semantično avtoriteto – in povečajo možnost, da vas jezikovni modeli citirajo.

Nova prepoznavnost izhaja iz tistega, česar model ne more ustvariti sam – ne ustvari se z uvrstitvami, temveč z ustreznostjo, pravijo strokovnjaki agencije Smawax. Kakovost in struktura vsebine sta ključnega pomena. Tisti, ki se zanašajo na standardno vsebino, bodo parafrazirani oziroma prezrti. V odzivih umetne inteligence LLM so priporočljivi tisti, ki ponujajo edinstveno, strukturirano, tehnično jasno in preverjeno vsebino.



Hubergroup je na IST UV Days 2025 predstavil UV portfelj barv za tisk v polah, iz zvitka in tiska kovin. (Vir: Hubergroup Print Solutions)

UV Days 2025: Vsestranske UV tiskarske barve

Na dogodku UV Days IST Metz je med drugim razstavljalo podjetje Hubergroup Print Solutions in predstavilo svoje rešitve za UV tisk.

Predstavili so tudi serijo barv in premazov za živilsko in neživilsko uporabo ter optimalno usklajene dodatke za vlažilne raztopine. To vključuje tudi linijo rešitev za ofsetni tisk na nevpojne podlage.

S serijo rešitev NewV-web-LED je Hubergroup na IST UV Days postavil rotacijski ofsetni tisk v središče pozornosti. Nova serija barv UV-LED je bila posebej razvita za polkomercialne aplikacije na časopisnih tiskarskih strojih. Nova serija barv je ključna komponenta za izpolnjevanje tiskarskih zahtev za certifikat Blue Angel (npr. DE-UZ 195 za tiskane izdelke).

Ponudbo podjetja Hubergroup zaokrožuje serija rešitev NewV tin za UV tisk kovin na predhodno prevlečene aluminijaste in pločevinaste podlage. Ponuja odličen oprijem, visoko intenzivnost barvnih motivov in širok spekter možnosti uporabe. Z uvedbo NewV tin LED rešitev podjetje Hubergroup ponuja tudi rešitev za energetsko učinkovito UV-LED sušenje.

Več informacij na www.hubergroup.com.

www.graficar.si



Novi Dimense DA-640 znamke Roland DG z največjo širino tiska 1615 mm (vir: Roland DG)

Roland DG predstavlja Dimense DA-640

Japonski ponudnik rešitev za digitalni tisk Roland DG predstavlja novi Dimense DA-640, velikoformatni tiskalnik za večdimenzionalne reliefne izpise (»teksturirano tiskanje«). Ta nova tehnologija je zasnovana tako, da uporabnikom odpira nove ustvarjalne možnosti na področju aplikacij notranjega oblikovanja, trgovine na drobno in označevanja.

Strukturni tisk na zahtevo

Roland DG Dimense DA-640 je zasnovan tako, da ponudnikom tiskarskih storitev, arhitektom in oblikovalcem omogoča izdelavo visokokakovostnih, prilagojenih tiskarskih izdelkov na zahtevo. Od unikatnih kosov do obsežnih tiskarskih aplikacij odpravlja omejitve delovnih procesov vnaprej natisnjenih oziroma predpripravljenih materialov in s tem visoke stroške skladiščenja, saj omogoča dinamičen, prilagodljiv izpis s sočasn timer polnobarvnim tiskom CMYK in natančno nadzorovanim 3D-reliefnim tiskom.

Rešitev Dimense temelji na treh integriranih elementih. Tiskalnik je opremljen z novorazvitimi tiskalnimi glavami, ki zagotavljajo živahne barvne izpise visoke ločljivosti. Posebej razvito strukturno črnilo natančno določa, kje na izpisu naj bo relief oziroma tekstura. Poseben medij, ki se pod vplivom toplote v tiskalniku razširi za do 2 mm, teksturi vdihne življenje. Ta novi sistem tako ustvarja osupljive, večdimenzionalne tiskovne rezultate na zahtevo, brez potrebe po predhodno površinsko obdelanih reliefnih materialih ali običajni opremi za izvedbo tovrstnih opravil. Na voljo je široka paleta medijev, vključno z motno, semiš, biserno, srebrno, zlato ali kameleonsko učinkujočo obdelavo, pa tudi materiali za napenjanje in zvijanje transparentov, primernimi za notranje označevanje in promocijo. Za bolj ustvarjalne in umetniške aplikacije lahko uporabniki izdelajo zgolj reliefne vzorce in nato ročno nanašajo črnilo, da ustvarijo resnično edinstvena in tipno doživljajska grafična umetniška dela.

Tiskalnik Dimense DA-640 je bil razvit z mislijo na trajnost in prijaznost do uporabnika. Velikoformatni tiskalnik s funkcijo površinskega teksturiranja zagotavlja izpise brez PVC delcev in uporablja črnila CMYK na vodni osnovi. To posebno strukturno črnilo ne vsebuje butilen glikola in izpolnjuje uveljavljene okoljske in varnostne standarde.

Podatke oziroma predloge za tisk je mogoče ustvariti s standardnimi aplikacijami za oblikovanje ali s programsko rešitvijo Roland DG Connect Designer (modul sistema Dimense), ki podpira ustvarjanje barvnih in reliefnih plasti. Vključuje integriran simulator izpisa, ki uporabnikom omogoča predogled končnega rezultata pred tiskom. Sistem vključuje tudi programsko opremo VersaWorks 7 RIP.

Več informacij na www.rolanddg.eu.

www.graficar.si

Koledar dogodkov



sejmi, simpoziji, forumi ...

www.graficar.si

september 2025

Labelexpo Europe (sejem)

torek, 16. september 2025 — petek, 19. september 2025
Barcelona (Španija)

Shift 2025 (seminar)

torek, 16. september 2025 — sredo, 17. september 2025
Wiesloch-Walldorfu (Nemčija)

Fachpack (sejem)

torek, 23. september 2025 — četrtek, 25. september 2025
Nürnberg (Nemčija)

oktober 2025

Viscom Italia (sejem)

sreda, 1. oktober 2025 — petek, 3. oktober 2025
Milano (Italija)

K 2025 (sejem)

sreda, 8. oktober 2025 — sredo, 15. oktober 2025
Düsseldorf (Nemčija)



zaposli ...



**Iščete ali ponujate zaposlitev
v grafičnem segmentu?
Morda je čas, da si ponudbe
ogledate ali jih delite z nami!**



NASIČENJE
(Saturation)

Lastnost vizualnega dožemanja, s katero se kakšna barva razlikuje od enako svetle nevtralne barve. Kolorimetrično ji ustreza kroma (Chroma).

www.graficar.si



STOHAŠTIČNO RASTRIRANJE
(Stochastic Screening)

Tehnika neperiodičnega rastriranja z navidezno različnimi velikostmi rastrskih pik. Take slike nimajo urejene strukture rastrskih pik, ki je značilna za tradicionalno rastriranje. Znano tudi pod imenom frekvenčno rastriranje (FM).

www.graficar.si



KOREKTURA
(correction)

Popravek napak, ki jih je označil korektor; ločimo: korekturo rokopisa, domačo korekturo, avtorsko korekturo, revizijo, superrevizijo.

www.graficar.si



Geslovník

Grafično izrazoslovje

www.graficar.si

Revija Grafičar na spletu ponuja različne geslovníke. Oziroma pojmovnike. Njihov namen je definirati slovensko strokovno izrazoslovje grafične dejavnosti. Ponujamo jih tudi v tiskanem delu z izborom naključnih terminov vseh spletno objavljenih izdaj.

barvni geslovník
Marko KUMAR

3D-pojmovnik
Deja MUCK

Univerza v Ljubljani

tipografski geslovník
Klementina MOŽINA

Univerza v Ljubljani

terminološki slovar Buzzword Buster
Matic ŠTEFAN

odgovorni urednik revije Grafičar

Gorazd GOLOB

Univerza v Ljubljani

SMARTJET digitalni tiskalnik za formirano embalažo

SMARTJET



FLEX
324



Hitrost
tiskanja
do 46 m/min



Ločljivost
do 1600dpi



Širina
tiska
324 mm



SOFTWARE
integrirano



Maksimalna
višina izdelka
do 35cm



Industrija 4.0
Predpripravljen



MATERIALI



PAPIR



KARTON



LES



BOMBAŽ



PLUTA



TEKSTIL

APLIKACIJE



VREČKE



EMBALAŽA
ZA HRANO



EMBALAŽA
ZA JEDILNI PRIBOR



EMBALAŽA
ZA POŠILJANJE



EMBALAŽA
ZA VINO



EMBALAŽA
IZ LESA



E-COMMERCE
EMBALAŽA



INDUSTRIJSKA
EMBALAŽA



KUVERTE
IN OVOJNICE

 **grafik.si**

 **grafik@grafik.si**

 **+386 1 548 32 24**

grafik

DZS Grafik d.o.o.
Ulica Jožeta Jame 12
1210 Ljubljana-Šentvid

Trgovina/skladišče
Vevška cesta 52
1260 Ljubljana-Polje

www.grafik.si
T: 01 548 32 00
info@grafik.si

AMSKY

VULCAN 5080

Computer to Flexo Plate



Square Dot Imaging



Visoka produktivnost
in kakovost

Amsky Vulcan flekso osvetljevalnik uporablja 1064 nm laser z visoko energijo, zato pri 5080 dpi traja le 30 min, da osvetli poln format flekso plošče. Z zaznavanjem oddaljenosti laserja in dinamičnim avto fokusom pa zagotovimo natančen fokus na mediju ne glede na debelino flekso substrata. Na njem lahko osvetlimo debeline plošč od 1.14 mm do 6.35 mm.

**Za prodajo in tehnično pomoč se obrnite na podjetje GPS Group.
Uradni distributer Lucky Huaguang Graphics Co.
skupaj z distribucijo opreme proizvajalca Amsky Technology Co.**

GPS
GROUP

GPS INTERNATIONALE HANDELS HOLDING GMBH
PE Tehnološki park H
Pot za Brdom 102, 1000 Ljubljana
info@gpsgroup.eu
www.gpsgroup.eu